

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Plus de produits et de services en 2011

## **Du choix et du divertissement pour les clients de Vidéotron**

**Montréal, le 28 décembre 2011** – En profitant des produits et services de Vidéotron, les clients de l'entreprise québécoise ont pu vivre, au cours de la dernière année, la meilleure expérience du marché autant en téléphonie par câble et mobile qu'en télédistribution et Internet. Vidéotron est donc fière de terminer l'année 2011 avec une offre bonifiée de produits et services tout en conservant la cote d'amour des Québécois pour une sixième année consécutive<sup>1</sup>.

### **Évolution de la mobilité**

L'entreprise est toujours la seule à permettre à près de 3 millions de Québécois de se parler gratuitement à l'infini entre clients de la téléphonie par câble et mobile. Pour cette raison, entre autres, la téléphonie mobile a connu une croissance exceptionnelle en triplant son nombre de clients en l'espace d'un an seulement, soit 258 100 lignes. Cette année, ces clients ont pu bénéficier d'un choix de 17 nouveaux appareils et tablettes et de l'évolution du performant réseau 4G. Les services mobiles se sont aussi étendus pour couvrir deux nouvelles régions, soit Gatineau et Saguenay.

En téléphonie par câble, Vidéotron conserve toujours son leadership comme fournisseur numéro un dans 156 municipalités du Québec.

### **La meilleure expérience multiécran**

Leader incontesté de la vidéo sur demande (VSD) et du contenu multiécran, Vidéotron a enregistré en 2011 plus de 82 millions de visionnements sur demande (télé, Web et mobile). L'émission *Occupation double au Portugal* a atteint un sommet historique de visionnements sur demande et est devenue le contenu le plus demandé depuis le lancement d'illico sur demande. En tout, ce sont 30 000 unités de contenu gratuit ou payant qui ont été proposées au cours de l'année 2011 à notre clientèle, laquelle a même eu la chance de découvrir avant tout le monde des séries telles que *Xanadu*, réalisée par Podz, *LOL*, *Le Gentleman 2* et *Rock et Rolland 2*. Avec illico, les clients sont aux premières rangées des grands succès du cinéma québécois, d'Hollywood et des événements populaires tels que les Galas Vidéotron Juste pour rire.

Avec à sa tête nul autre que Patrick Huard comme directeur de la programmation, Lib tv a pris son envol en 2011, devenant la première chaîne mobile au Canada. Grâce à près d'une quinzaine d'émissions au contenu original conçues pour la mobilité, Lib tv a également su séduire les clients de Vidéotron sur les autres écrans d'illico. La chaîne VOX, exclusive aux clients de Vidéotron, s'est démarquée par son contenu novateur avec l'arrivée d'*OPEN Télé*, un laboratoire où la télé s'ouvre sur le Web, ainsi qu'avec *Période libre* et *Autour de l'histoire*, émissions pilotées respectivement par Jasmin Roy et Jean Barbe.

Toujours numéro un en haute définition (HD), Vidéotron a proposé 27 nouvelles chaînes spécialisées à ses clients. Les offres Sport et Hispano ont notamment été bonifiées afin de permettre une expérience télé inoubliable. De plus, les changements apportés aux services analogiques de Gatineau ont permis de proposer une offre HD bonifiée aux résidents de la région.

### **Internet d'avant-garde**

---

<sup>1</sup> Selon Léger Marketing

Plus rapides, plus fiables et plus efficaces, les accès Internet mobile de Vidéotron ont évolué en 2011 afin de simplifier la vie de la clientèle. Encore une fois, l'entreprise québécoise se démarque en offrant les connexions Internet les plus rapides et les plus fiables du marché. Que ce soit en train, à l'école ou au bureau, la nouvelle clé à technologie à double canaux (*Dual Carrier*) a donné le pouvoir aux clients de passer à la Très Grande Vitesse mobile et d'atteindre des vitesses impressionnantes jusqu'à 42 Mbit/s. Vidéotron a également participé au développement communautaire de plusieurs régions du Québec avec l'arrivée d'*Internet Sans fil*, rendant Internet haute vitesse accessible à des clients non desservis jusqu'à maintenant.

Avec cette multitude de contenu, de produits et de services, les clients de Vidéotron ont pu vivre, encore une fois en 2011, la meilleure expérience qui soit sur le marché.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)