

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

# Création d'une nouvelle présidence Services consommateurs chez Vidéotron

**Montréal, le 21 décembre 2011** – À la lumière des résultats remarquables des dernières années et de la croissance marquée de l'organisation, Vidéotron annonce aujourd'hui la création d'une nouvelle présidence axée sur les services aux consommateurs qui sera pilotée par madame Manon Brouillette, jusqu'à présent vice-présidente exécutive, Stratégie et commercialisation.

L'entreprise québécoise, qui compte plus de 6000 employés au Québec, procède à cette réorganisation afin de mettre davantage l'accent sur ses clients, toujours plus nombreux. À cet égard, l'entreprise québécoise dessert désormais 1 844 200 clients en télédistribution, 1 306 400 clients Internet par câble, 1 179 400 clients en téléphonie par câble, et a réussi, après seulement une année d'activité, à tripler son nombre de clients des services mobiles, qui s'élève maintenant à près de 258 100 lignes.

Afin d'offrir la meilleure expérience client possible sur le marché, Robert Dépatie, Président et Chef de la direction de Vidéotron, a confié la nouvelle présidence Services aux consommateurs à Manon Brouillette. Au sein de l'équipe depuis 2004, Manon Brouillette s'est démarquée en s'impliquant notamment dans le développement stratégique de Vidéotron et dans la gestion de la marque. Vidéotron a d'ailleurs été reconnue « Brand of the Year » (Marque de l'année) par le magazine *Strategy*.

Manon Brouillette a mené de main de maître plusieurs mandats majeurs, dont le lancement du service de communication mobile, de même qu'illico web, un service de webtélé ayant suscité l'intérêt de plus de 250 000 visiteurs uniques dès son premier mois de service, ainsi que des nouveaux services Internet TGV (15, 30, 50 et 120 Mbit/s). Depuis près d'un an, elle veille également au développement numérique de Quebecor Media (QMI) à titre de chef de ce secteur.

Son engagement à réaliser la mission de Vidéotron, soit d'être le chef de file canadien des télécommunications et du divertissement, est un gage de succès pour l'organisation.

Ce remaniement permettra à Robert Dépatie de se concentrer sur les piliers stratégiques, la vision, les axes de croissance et le développement du groupe Vidéotron dans son ensemble.

« Je suis très fier d'être entouré de collègues aussi compétents et passionnés, qui ont la réussite et l'excellence à cœur. Il s'agit de la meilleure équipe au Canada et elle saura nous guider afin de continuer d'offrir la meilleure expérience client qui soit sur le marché », a exprimé Robert Dépatie, Président et Chef de la direction de Vidéotron.

Dans un souci d'efficacité et de synergie organisationnelle, d'innovation et d'amélioration constante de nos produits, une réorganisation partielle des secteurs a été effectuée. Ainsi, Myrienne Collin est nommée Vice-présidente principale Stratégie et commercialisation. Auparavant responsable du secteur Marketing et développement de produits, madame Collin possède une feuille de route impressionnante de réalisations au sein de Vidéotron depuis ses débuts dans l'entreprise, en 2005. Myrienne Collin continuera de relever de Manon Brouillette.

De plus, un nouveau groupe voit le jour, dont le mandat comporte le développement de produits pour l'ensemble des portefeuilles. Relevant de la présidence Services consommateurs, Marie Ginette Lepage chapeautera cette équipe multidisciplinaire en tant que Vice-présidente, développement de produits. En

poste depuis 2006, madame Lepage a joué un rôle-clé dans le déploiement des services mobiles de Vidéotron, l'un des projets stratégiques les plus importants de l'histoire de l'entreprise.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)