

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le Nokia 500 joint les rangs de Vidéotron

Montréal, le 30 novembre 2011 – Vidéotron bonifie son offre de téléphones mobiles avec l'arrivée du coloré Nokia 500. Avec son processeur de 1 GHz, le Nokia 500 se distingue dans sa catégorie par sa rapidité hors du commun. En plus d'être efficace, le Nokia 500 fera assurément les yeux doux aux petits budgets.

Excellent rapport qualité-prix

Le Nokia 500 permet de naviguer sur le Web à toute vitesse sur le performant réseau mobile 4G de Vidéotron. Que ce soit pour les applications, la gestion des courriels ou la participation aux réseaux sociaux, cet appareil impressionne par sa vitesse d'exécution. Son écran tactile de 3,2 po permet de profiter des images prises à l'aide de l'appareil photo vidéo de 5 Mpx. Le Nokia 500 s'appuie sur la version du système Symbian Anna et inclut 2 Go de mémoire interne. En plus d'avoir d'excellentes fonctions audio et de divertissement, cet appareil comprend la nouvelle version de Nokia Maps pour une meilleure navigation piétonne et routière.

Un mobile qui a du style

Le Nokia 500 s'adapte au goût du jour. En plus d'être petit, léger et compact, ce téléphone intelligent permet un look personnalisé grâce à ses trois coques de couleurs interchangeable incluses à l'achat, qui vous permettront de l'agencer à votre garde-robe! Le Nokia 500 est disponible à partir de 49,95 \$, avec bénéfice consenti sur 36 mois.

Pour en savoir plus sur le Nokia 500 et les autres appareils de la gamme mobile de Vidéotron, visitez le videotron.com/service/mobile/appareils

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron