

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

À la recherche de nouveaux talents

### Portes ouvertes Vidéotron à Gatineau

**Montréal, le 29 novembre 2011** – L'équipe des Ressources humaines de Vidéotron recrute actuellement des personnes dynamiques, passionnées du service à la clientèle et désireuses d'évoluer dans un milieu de travail stimulant. Les candidats intéressés à un poste de conseiller du Service à la clientèle sont invités à se présenter à la Journée portes ouvertes, le 1<sup>er</sup> décembre, entre 10 h et 18 h, au 1160, boul. Saint-Joseph à Gatineau, pour en savoir plus sur leurs perspectives d'avenir chez Vidéotron.

Les postes de conseiller du Service à la clientèle requièrent un diplôme d'études secondaires et une expérience en vente. Les candidats doivent être bilingues et être disponibles le jour, le soir et la fin de semaine. Lors de la Journée portes ouvertes, les candidats pourront franchir bon nombre d'étapes du processus de sélection. Ceux qui seront retenus dans le cadre du processus de présélection pourront passer les examens requis et rencontrer un gestionnaire en entrevue le jour même ou ultérieurement.

La formation des conseillers du Service à la clientèle est rémunérée; elle sera dispensée à la première cohorte dès le 9 janvier 2012. Vidéotron offre des postes permanents à temps plein (37,5 heures par semaine) dans un environnement innovant, en plus de proposer une gamme complète d'avantages sociaux. Les postes sont décrits en détail à l'adresse [videotron.com/carrieres](http://videotron.com/carrieres)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)