

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Arrivée de RDS2

## **Vidéotron annonce la bonification de son offre sportive sur illico télé et illico mobile**

**Montréal, le 22 novembre 2011** — Vidéotron annonce qu'elle offrira, dès le 23 novembre prochain, la chaîne RDS2 sur illico télé et quatre nouvelles chaînes sportives sur illico mobile. Disponible sur illico télé en format standard et en haute définition, RDS2 saura ravir les passionnés de sport avec une programmation présentant, entre autres, du baseball, du curling, du football américain et canadien et plusieurs courses de la série NASCAR.

### **Une offre sportive bonifiée**

Avec plus de 1500 heures de contenu en direct et plusieurs exclusivités, RDS2 vient donc enrichir une offre déjà importante de chaînes sportives chez Vidéotron. Avec le lancement, entre autres, de TVA Sports cet automne, ce sont maintenant plus de 25 chaînes, dont plusieurs en haute définition, qui permettent aux amateurs de sport de tous genres de vivre au rythme de leurs équipes et athlètes favoris pendant toute la saison.

### **Plus de sport sur illico mobile**

Vidéotron annonce également l'arrivée sur illico mobile des chaînes RDS/RDS2 et TSN/TSN2. Ces chaînes de sport offriront leur contenu en direct, permettant ainsi aux clients des services mobiles de Vidéotron de visionner, où bon leur semble, leurs chaînes sportives préférées.

Disponible aux positions 161 (standard) et 761 (HD), la chaîne RDS2 sera accessible dès le 23 novembre dans les forfaits préassemblés et dans tous les forfaits Sur mesure de Vidéotron.

Pour plus d'information, visitez le <http://www.videotron.com/rds2>

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://www.facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)