



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514-512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Une performance record en 2007 malgré la déréglementation du secteur

La téléphonie par câble de Vidéotron : déjà trois ans et 636 000 foyers branchés !

Montréal, le vendredi 25 janvier 2008 – Trois ans jour pour jour après son lancement, la téléphonie par câble de Vidéotron continue de connaître une croissance fulgurante, réalisant en 2007 une performance record pendant que tous les autres produits de Vidéotron enregistraient aussi une progression marquée du nombre de leurs clients (voir p. 2).

À la fin de l'an dernier, la téléphonie par câble de Vidéotron comptait en effet plus de 636 000 clients résidentiels et d'affaires, soit une augmentation de 60 % par rapport à l'année précédente ! Au cours de la seule année 2007, elle a gagné quelque 238 500 clients. En 2006, c'était près de 235 000 clients (croissance nette) qui avaient opté pour cette alternative avantageuse leur permettant de réduire leurs mensualités, et décidé de dire adieu aux frais d'interurbains entre abonnés. Entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre dernier, 62 500 foyers québécois ont opté pour la téléphonie par câble de Vidéotron, par rapport à 53 700 pour la période correspondante en 2006.

Une véritable concurrence

« Nous sommes très fiers du succès extraordinaire remporté par la téléphonie par câble au cours des trois dernières années, a souligné le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie. En proposant cette alternative au début de 2005, nous avons été les premiers à susciter une véritable concurrence dans le marché de la téléphonie tant locale qu'interurbaine et provoqué une baisse de prix qui a été nettement à l'avantage des consommateurs. »

Lancée d'abord sur la Rive-Sud de Montréal, la téléphonie par câble a ensuite été déployée graduellement dans les zones desservies par l'entreprise de télécommunications québécoise. En outre, Vidéotron Service Affaires a lancé son service de téléphonie par câble 1-2 lignes auprès des PME en 2006 et a bonifié son offre en décembre dernier avec un service desservant jusqu'à 4 lignes d'affaires sur cette même technologie.

De nouvelles applications

L'année 2007 a par ailleurs vu le déploiement de nouvelles applications pour la téléphonie dite numérique, un produit hautement évolutif. Ainsi, Vidéotron a lancé au cours de l'automne dernier la téléphonie logicielle, qui permet de faciliter la gestion des appels et de l'ensemble de ses communications. Et d'ici peu, la téléphonie en vidéo fera partie des applications de la téléphonie par câble de Vidéotron.

Un produit performant et populaire

« Même à la suite de la déréglementation du marché de la téléphonie locale décrétée par les autorités réglementaires, la popularité de la téléphonie par câble de Vidéotron n'a pas fléchi, bien au contraire, a poursuivi M. Dépatie. C'est le signe que nous avons un produit performant et un réseau hautement fiable et robuste qui livrent la marchandise. » Selon un sondage Léger Marketing effectué en septembre dernier, le taux de satisfaction des clients de Vidéotron à l'égard de ce produit s'est d'ailleurs établi à 95 %.

« Le succès que nous avons connu avec l'ensemble de nos services en 2007 démontre que les Québécois reconnaissent notre souci de leur faire vivre la meilleure expérience client qui soit, jour après jour. »

Des succès sur toute la ligne

Au cours de l'année 2007, tous les produits de Vidéotron ont d'ailleurs connu une croissance marquée, qu'il s'agisse de la téléphonie par câble, de la télévision numérique, des services Internet ou de la téléphonie sans fil.

Ainsi, au 31 décembre dernier, le service de télédistribution de Vidéotron comptait 1 638 000 clients en croissance de 65 700 par rapport à l'année précédente (21 800 au 4^e trimestre). Au cours du quatrième trimestre de 2007, l'entreprise a augmenté de 47 900 sa base de clients à *illico* télé numérique pour atteindre un total de 768 000, soit une croissance annuelle de 144 600 ou 23 %. Pour le 4^e trimestre de 2006, cette croissance avait été de 38 400 pour ce même produit et de 149 000 pour l'année complète.

Au terme de l'année dernière, les services Internet par câble de Vidéotron comptaient par ailleurs un total de 933 000 abonnés et avaient enregistré une croissance nette de 34 000 nouveaux clients au quatrième trimestre seulement, comparativement à 37 500 au trimestre comparable en 2006. Pour l'année 2007, c'est plus de 141 000 internautes de plus qui utilisent le service Internet le plus fiable et le plus rapide, point final, soit une croissance annuelle de 18 %. Cette croissance avait été de 154 000 en 2006.

Quant à son service de téléphonie sans fil, Vidéotron avait activé 45 700 lignes à la fin du quatrième trimestre, soit une augmentation trimestrielle nette de 7 000 lignes et de 33 900 pour les douze mois de l'année 2007.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 638 000 clients à son service de télédistribution, dont 768 000 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 933 000 clients à ses services par modem câble en date du 31 décembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 45 700 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 636 000 foyers et organisations au Québec.