

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron affiche sa meilleure croissance en matière de nouveaux clients depuis 10 ans

Montréal, le 9 novembre 2011 – Vidéotron a annoncé aujourd'hui qu'elle a connu, au dernier trimestre, la meilleure croissance depuis son acquisition par Quebecor au début des années 2000, avec l'ajout de 169 000 nouveaux services, tous produits confondus. L'entreprise a, entre autres, affiché les meilleurs résultats en matière de croissance de nouveaux clients depuis 1999 en télédistribution, depuis 2008 pour ses services Internet et depuis 2009 pour la téléphonie par câble. En ce qui a trait aux services mobiles, Vidéotron a attiré 173 000 nouveaux clients après un peu plus d'un an d'exploitation, pour un total de 258 100 lignes activées.

« Ces excellents résultats sont une belle marque de confiance et de reconnaissance de nos clients envers nos produits et services. Depuis des années, nous travaillons sans relâche à bâtir ce lien privilégié avec les Québécois et nous en voyons aujourd'hui les effets probants, a souligné Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Cela confirme également que nous avons fait les bons choix en plaçant nos clients au cœur de nos décisions. Notre désir d'offrir la meilleure expérience client, combiné à nos normes élevées de fiabilité, de performance et de robustesse, nous permet de leur proposer une expérience de divertissement qui dépasse leurs attentes. »

Des marques de reconnaissance prestigieuses

Parallèlement à ce que révèlent ses propres sondages sur la satisfaction de sa clientèle, Vidéotron s'est vu décerner trois marques de reconnaissance indépendantes de taille depuis le début de l'automne. Ainsi, selon un sondage¹ mené par la société International Data Corporation (IDC), les clients de Vidéotron sont les plus satisfaits et les plus enclins à recommander leur télécommunicateur au Canada parmi plus d'une vingtaine de fournisseurs de télécommunications au pays. Vidéotron est arrivée en tête, toutes catégories confondues et pour chaque service distinct, soit la téléphonie résidentielle, l'accès Internet, la télédistribution et la téléphonie mobile.

Vidéotron recevait également, le mois dernier, le titre de « Brand of the Year 2011 » du *Strategy Magazine*. La croissance exceptionnelle de la marque et son entrée réussie sur le marché de la téléphonie mobile sont au nombre des facteurs qui ont retenu l'attention du magazine. Plus récemment, Vidéotron a reçu l'Or à l'occasion du dernier gala des Digital Marketing Awards dans la catégorie *Autre média numérique* - « *On the Edge* » pour son magasin-phare du centre-ville de Montréal.

MOBILITÉ

Une première année marquante

Au 30 septembre 2011, l'entreprise comptait 258 100 lignes activées, soit 173 000 nouvelles lignes depuis le lancement du 9 septembre 2010. Depuis l'été, Vidéotron a d'ailleurs bonifié sa gamme d'appareils avec le lancement de sa première tablette combinant WiFi et connectivité 4G (la HTC Flyer), des appareils BlackBerry Bold 9900 et One Touch d'Alcatel et, aujourd'hui, un nouvel appareil 4G BlackBerry Torch 9860, avec écran tactile haute résolution.

De nouvelles émissions pour Lib tv

¹ Consumer Satisfaction Metrics: Consumer Satisfaction Across Voice, Internet, TV and Wireless Service Providers (CA5CT11, August 2011).

En octobre dernier, Lib tv annonçait l'ajout de six nouvelles émissions à sa programmation. Elle en profitait également pour annoncer qu'au 30 septembre, les émissions éclatées de la nouvelle chaîne Lib tv ont été les plus visionnées sur illico mobile et illico web. Rappelons que Lib tv est la première chaîne de contenu original spécialement créée pour le mobile.

TÉLÉDISTRIBUTION

Meilleur trimestre depuis 1999

Au 30 septembre, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 foyers et entreprises profitant des avantages de la télé numérique. Avec l'ajout respectif de 44 000 et 78 000 nouveaux clients, il s'agit du meilleur trimestre de croissance que l'entreprise ait connu depuis 1999 en télédistribution ainsi que le meilleur trimestre de croissance depuis le lancement du service de télé numérique.

Une nouvelle chaîne de sport

Le dernier trimestre a aussi été marqué par l'offre de la nouvelle chaîne spécialisée de Groupe TVA à la clientèle de Vidéotron, TVA Sports. Offrant une programmation variée, la nouvelle chaîne a déjà signé des ententes de diffusion à long terme avec plusieurs propriétés sportives de prestige actives sur les plans international, national et régional.

La meilleure programmation hispanophone au Québec

Afin de répondre avec encore plus de pertinence aux besoins d'information et de divertissement de la communauté hispanophone, Vidéotron annonçait, il y a quelques jours, l'arrivée de trois nouvelles chaînes de qualité sur illico télé, soit TLN en Español, TeleNiños et Caracol Internacional TV. Grâce à ces ajouts, Vidéotron offre la meilleure programmation en espagnol disponible au Québec.

Du contenu unique provenant des émissions préférées des Québécois

Vidéotron a de plus bonifié son offre en ce qui a trait aux très populaires émissions *Occupation double (OD)* et *Star Académie*. Ainsi, les amateurs d'*OD* peuvent maintenant accéder à du contenu unique qui connaît un vif succès sur l'ensemble des plateformes. C'est en primeur que leur sont ouvertes les portes d'*Occupation double* en continu et qu'ils peuvent assister en direct aux rapprochements et coups de cœur qui rythment cette course à l'amour. Quant à l'émission *Les Auditions de Star Académie*, il est maintenant possible d'en savoir plus grâce, également, à illico télé, illico web et illico mobile, qui permettent de revoir les auditions, de découvrir les secrets des juges et de tout savoir des coulisses avec VOX.

INTERNET

La haute vitesse partout

À la fin de ce troisième trimestre, Vidéotron comptait 1 306 400 clients résidentiels et affaires à ses services Internet par câble. Avec l'ajout de plus de 39 900 clients, cette croissance est la plus forte qu'ait connue l'entreprise en matière de nouveaux clients depuis 2008.

Vidéotron a bonifié, juste à temps pour la rentrée, son offre Internet avec la mise en marché d'une première clé Internet *Dual Carrier*, qui met la Très grande vitesse (TGV) mobile à la portée de ses clients. Grâce à celle-ci, il est désormais possible d'obtenir des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 42 Mbit/s.

TÉLÉPHONIE PAR CÂBLE

Au 30 septembre 2011, le service de téléphonie par câble de Vidéotron comptait 1 179 400 clients résidentiels et affaires, soit 37 800 clients de plus qu'au dernier trimestre, qui pourront communiquer gratuitement avec les quelque 2,5 millions de personnes faisant partie de la grande communauté Vidéotron, tant de la téléphonie mobile que par câble.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique.

Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron