

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Exclusivité *illico* sur demande

Le plus prestigieux *Backstage pass* en ville

**Dans l'intimité de Céline Dion avec *Accès illimité – A New Day*
en définition standard et en HD**

Montréal, le lundi 28 janvier 2008 – Les abonnés *illico* télé numérique de Vidéotron peuvent vivre dès maintenant, dans l'intimité de Céline Dion, le fameux spectacle qui aura marqué pour toujours l'histoire de Las Vegas et du showbiz et visionner en exclusivité sur *illico* sur demande, en définition standard numérique et en haute définition (HD), l'émission spéciale de 90 minutes, *Accès illimité – A New Day*.

Accès illimité – A New Day – un véritable et prestigieux *backstage pass* – permettra au téléspectateur de vivre le légendaire spectacle à partir du moment où Céline quitte la maison vers le Colosseum jusqu'à son retour chez elle en plein cœur de la nuit. Ceci fait de cette émission une première au Québec en matière de présentation d'un spectacle en temps réel.

« Jamais aucune artiste n'a permis à une équipe de tournage d'avoir un tel accès à l'arrière-scène, a expliqué le réalisateur de *Accès illimité – A New Day*, **Stéphane Laporte**. Nous étions partout; dans sa loge, dans les coulisses, sous la scène d'où jaillissent les effets spéciaux et sur les ponts au-dessus de la scène d'où apparaissent les acrobates. Nous étions même dans la petite loge de fortune, près de la scène, où Céline effectue ses changements de costume à toute vitesse, comme une Formule 1 entrant aux puits. Après avoir vu le spectacle de Céline, à partir des coulisses, vous ne pourrez plus jamais voir aucun spectacle de la même façon. Vous êtes dans le secret. Vous savez maintenant d'où vient la magie. Et combien il faut d'effort pour que tout semble si facile, » ajoute Stéphane Laporte.

Toutes les émissions de Céline sur TVA offertes en gratuité sur *illico* sur demande

Outre *Accès illimité – A New Day* disponible au prix de 2,99 \$, les abonnés *illico* télé numérique auront la chance de visionner gratuitement en vidéo sur demande le contenu des trois émissions du nouveau DVD *A New Day* offert préalablement sur TVA, soit : le concert présenté à 723 reprises à guichets fermés devant trois millions de spectateurs; *A New Day – Les Secrets* raconte la petite et la grande histoire de ce spectacle inoubliable; et *A New Day – Hommage aux fans* nous fait partager les émotions des fans de Céline venus des quatre coins du monde à Las Vegas.

« A New Day représente non seulement l'un des événements majeurs de l'histoire du show business, mais témoigne aussi de la réussite planétaire de l'une des nôtres, souligne **Claude Foisy**, vice-président Marque et contenus de Vidéotron. En ce sens, la présentation de ces émissions sur *illico* sur demande, tant en définition standard numérique qu'en HD, correspond en tous points à notre engagement d'offrir constamment à notre clientèle la meilleure expérience possible en matière de contenus télévisuels, d'exclusivité et de divertissement. »

Images exclusives de Accès illimité – A New Day disponibles sur notre site FTP :

Nom d'utilisateur : AffCorpMedias

Mot de passe : !medias!

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 638 000 clients à son service de télédistribution, dont 768 000 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 933 000 clients à ses services par modem câble en date du 31 décembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 45 700 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 636 000 foyers et organisations au Québec.