

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

40^e Festival du nouveau cinéma

illico au premier rang pour le cinéma indépendant

Montréal, le 27 septembre 2011 — Vidéotron est fière de s'associer une fois de plus au Festival du nouveau cinéma (FNC) pour faire découvrir le cinéma d'auteur à ses clients. Premier festival au Canada à offrir une présentation multiplateforme de sa programmation, le FNC permettra aux clients de Vidéotron de visionner, via illico, près d'une vingtaine d'œuvres cinématographiques étonnantes sélectionnées dans la programmation de la 40^e édition du Festival et des années antérieures.

Découvrir le cinéma d'ici sur illico

Dès le 7 octobre, illico télé, illico web et illico mobile lèveront le rideau sur une sélection de courts et de longs métrages d'avant-garde. Une section dédiée au FNC sera aussi en vedette sur les différentes plateformes illico. Le Festival profitera ainsi de la technologie de Vidéotron pour présenter du cinéma d'auteur sur des écrans de diffusion supplémentaires. Il sera donc possible de visionner sur son téléviseur, sa tablette, son mobile ou encore son ordinateur des courts métrages innovateurs pour seulement 0,99 \$ ainsi que des longs métrages à partir de 4,99 \$.

Vidéotron met en scène « FNC Lab »

Présentateur officiel de la section « FNC Lab », Vidéotron sera au cœur du Festival en chapeautant ce véritable laboratoire du cinéma qui promeut la relève et l'expérimentation par une quinzaine de réalisations originales. Il s'agit d'une section qui permettra de remonter aux racines du cinéma et d'envisager les formes de demain du septième art grâce à des films, des conférences, des œuvres interactives et des projets Web.

Spécial FNC à VOX

Partenaire média de l'événement, VOX (positions 9 en format standard et 609 en HD) renouvelle son émission spéciale *Premières vues – Festival du nouveau cinéma*, qui sera diffusée entre les 13 et 19 octobre. À la barre de l'émission, l'animateur Frédéric Corbet mettra en lumière la diversité de la programmation du FNC tout en multipliant les rencontres avec les cinéastes en vedette au Festival.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2011, Vidéotron comptait 1 800 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 270 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 266 500 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 210 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 141 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron