

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

*Occupation Double sur les écrans illico*

## **OD disponible en tout temps grâce à Vidéotron**

**Montréal, le 23 septembre 2011** — À chaque heure du jour et de la nuit et peu importe où ils se trouvent, les clients de Vidéotron pourront profiter du retour attendu d'*Occupation Double* (OD) sur l'écran de leur choix. Grâce à illico, les amateurs de la populaire aventure télévisuelle seront en mesure de suivre pas à pas les candidats d'OD tout en étant transportés par les paysages exotiques du Portugal.

### *Occupation Double en continu*

Il y a du nouveau cette année dans les coulisses d'OD puisque l'animatrice Vanessa Pilon, reportere officielle d'*Occupation Double en continu*, sera les yeux et les oreilles des fans pour cette folle aventure. Vanessa explorera tout ce qui se fait autour de la populaire télé-réalité et guidera quotidiennement les amateurs dans l'envers du décor.

### *Caméras en direct du Portugal*

Aux premières loges à l'aide des caméras en direct du Portugal sur illico web, illico mobile et sur le site officiel de l'émission ([tva.canoe.ca](http://tva.canoe.ca)), les accros d'OD ne manqueront rien des rapprochements et des fameux coups de cœur de cette charmante course à l'amour. Les clients de Vidéotron seront ainsi plongés directement dans le quotidien des candidats.

### *Tout ce que vous n'avez pas vu*

Mieux encore, le rideau se lève sur l'arrière-scène d'OD alors que du contenu inédit sera présenté sur les différentes plateformes de Vidéotron. Nouveauté cette année, l'émission *Ce que vous n'avez pas vu* sera le rendez-vous hebdomadaire dédié au contenu non diffusé lors des émissions et sera présentée en primeur pour les clients illico. L'intégrale des auditions des gars et des filles, le raccompagnement de l'exclu(e) et le Portugal de l'exclu(e), où chaque semaine il (elle) nous fera découvrir une ville ou un endroit de ce pays, seront offerts par Vidéotron sur illico télé, illico web et illico mobile. Les émissions hebdomadaires seront également disponibles sur demande, en plus de l'émission *La Tribune*.

### *Pour savoir qui a voté contre l'exclu(e)*

Grâce au SMS *des exclus*, il sera possible de savoir qui a voté contre l'exclu(e) de la semaine. Il suffit de s'abonner gratuitement<sup>1</sup> à l'Alerte *Occupation Double* en visitant le site officiel de l'émission ([tva.canoe.ca](http://tva.canoe.ca)) ou en textant OD au numéro 4242.

### *Sonnerie et fonds d'écran d'Occupation Double*

Les amateurs d'OD peuvent aussi personnaliser leur mobile aux couleurs de l'émission en téléchargeant la sonnerie thème et le logo de l'émission, ainsi que les photos des candidats sur la Boutique Vidéotron ([boutiquemobile.videotron.com](http://boutiquemobile.videotron.com)).

Pour plus d'information visitez [illicoweb.tv/OD](http://illicoweb.tv/OD)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem

---

<sup>1</sup> Les frais standards de messagerie s'appliquent

câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2011, Vidéotron comptait 1 800 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 270 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 266 500 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 210 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 141 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)