

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Encore plus rapide : jusqu'à 42 Mbit/s à Montréal et à Québec

Vidéotron lance Internet TGV Mobile

Montréal, le 25 août 2011 — Chef de file des plus récentes technologies de télécommunications, Vidéotron est fière d'annoncer l'arrivée de sa première clé Internet *Dual Carrier*, qui donnera le pouvoir à ses clients de passer à la Très Grande Vitesse (TGV) Mobile. Cette nouvelle clé permet d'atteindre dès maintenant des vitesses pouvant aller jusqu'à 42 Mbit/s sur le réseau 4G de Vidéotron, l'un des plus performants et évolutifs au Québec.

Une nouvelle clé, deux nouveaux forfaits

Avec l'introduction de la clé *Dual Carrier*, les clients pourront vivre l'expérience de la Très Grande Vitesse Mobile par le biais de deux nouveaux forfaits : *TGV Mobile 5 Go* et *Combo Internet avec TGV Mobile*. Le *TGV Mobile 5 Go* est disponible à partir de 39,95 \$ par mois pour 5 Go de données. Les clients Internet haute vitesse et Très Grande Vitesse (TGV) de Vidéotron pourront, quant à eux, ajouter *TGV Mobile* pour 12 \$ de plus par mois et accéder à 1 Go de données grâce au *Combo Internet*.

Les clients désireux d'ajouter de la capacité à ces forfaits seront heureux d'apprendre que Vidéotron permet d'ajouter jusqu'à un maximum de 15 Go de données supplémentaires, une offre unique sur le marché. Par ailleurs, afin d'éviter les surprises, Vidéotron envoie à ses clients des notifications avant qu'ils n'atteignent le seuil maximal de téléchargement.

La clé *TGV Mobile* est disponible pour les clients résidentiels et affaires de Vidéotron à partir de 59,95 \$. Pour plus d'information à propos de la clé *TGV Mobile* et de ses forfaits, visitez le videotron.com/internetmobile

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2011, Vidéotron comptait 1 800 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 270 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 266 500 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 210 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 141 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron