

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Plus de 210 000 clients à ses services mobiles

Le meilleur trimestre de croissance pour les services mobiles de Vidéotron

Montréal, le 10 août 2011 – Vidéotron a dévoilé aujourd'hui ses résultats trimestriels et du même souffle a souligné qu'elle compte désormais plus de 210 000 clients à ses services mobiles. L'entreprise a d'ailleurs enregistré au deuxième trimestre sa plus forte croissance à ce jour avec plus de 3500 nouveaux clients mobiles par semaine.

Avec une croissance de 52 700 unités de service lors de ce trimestre, en hausse de 75 % par rapport aux 30 100 enregistrées à la même période en 2010, cela démontre le bien-fondé des investissements de Vidéotron en matière de mobilité de façon à maintenir une croissance élevée malgré des services arrivant à maturité.

« Le très bon accueil que nous réservent les Québécois confirme que nos services mobiles répondent à leurs attentes. Nous sommes heureux de dynamiser un marché où les grands joueurs avaient mainmise depuis plusieurs années. Nous ne cessons d'innover afin d'offrir, comme pour tous nos autres services, la meilleure expérience technologique et de divertissement qui soit. Le déploiement et l'optimisation continus de notre réseau 4G ainsi que le lancement de Lib tv, la première chaîne conçue et créée pour le mobile au Canada, sont de bons exemples de ce que nous développons afin d'en offrir encore plus à notre clientèle », a souligné Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

MOBILITÉ

Accessible à plus de six millions de personnes

Au 30 juin 2011, l'entreprise comptait un total de 210 600 lignes activées. Ayant fait leur arrivée dans les régions du Saguenay-Lac Saint-Jean ainsi que de l'Outaouais et de la région d'Ottawa lors du deuxième trimestre, les services mobiles hautement évolués sont maintenant offerts à plus de six millions de personnes à travers le Québec et l'Est de l'Ontario.

De nouveaux appareils

Vidéotron a lancé aujourd'hui le nouveau Samsung Galaxy^{MC} mini, un téléphone intelligent d'entrée de gamme qui permet à Vidéotron d'élargir son éventail d'appareils évoluant sous Android. Lors de ce trimestre, Vidéotron a également veillé à ce que ses clients puissent avoir accès aux très performants LG Optimus 2X et HTC Panache^{MC}, ses deux premiers téléphones 4G.

illico mobile libère Lib tv

Disponible depuis le 1^{er} juin dernier, la programmation éclatée de Lib tv est déjà le contenu le plus visionné de la plateforme mobile d'illico. La première chaîne mobile au pays met en vedette des personnalités aimées des Québécois et propose huit émissions plus délirantes, disjonctées et irrévérencieuses les unes que les autres. Cet ajout s'inscrit dans la volonté du télécommunicateur de mettre de l'avant des créateurs, des artisans et du contenu d'ici sur ces plateformes. En plus d'être disponible sur illico mobile, la chaîne mobile est également très populaire sur illico web et illico télé (canal 900).

Un réseau 4G performant

Vidéotron a continué le déploiement de son réseau 4G durant cette période. Outre l'ouverture de deux nouvelles régions, le réseau performant de Vidéotron a également été optimisé dans plusieurs municipalités du Québec. Grâce à ces améliorations, l'entreprise couvre désormais près de 100 % de son territoire de desserte avec son réseau 4G.

TÉLÉDISTRIBUTION

Vidéotron a conclu le deuxième trimestre avec 1 800 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 270 400 foyers et entreprises profitant des avantages de la télé numérique.

Plus de chaînes, plus de choix

Vidéotron a récemment lancé deux chaînes multiécrans. La chaîne de nouvelles en continu CBC News Network HD est venue enrichir la gamme de canaux haute définition disponible chez Vidéotron en plus faire son apparition sur les plateformes illico mobile et illico web. Pour sa part, le lancement de la chaîne Wild TV au début du mois d'août a donné le coup d'envoi à la saison de la chasse sur illico avec l'accès à une programmation diversifiée, en direct ou sur demande, via la télé, le Web et le mobile.

En plus des bonifications régulièrement apportées au service de télé numérique, les équipes de Vidéotron préparent activement le lancement d'illico nouvelle génération, qui aura lieu au cours des prochains mois.

INTERNET

Innovation et haute vitesse

Au 30 juin, Vidéotron comptait 1 266 500 clients résidentiels et affaires à ses services Internet par câble. Toujours à l'affût des innovations, Vidéotron est le premier opérateur majeur au Canada à offrir à ses clients la navigation simultanée en IPv4 et en IPv6 grâce à un programme IPv6 Beta pour les internautes initiés.

Vidéotron a également lancé plus tôt cette semaine le Combo Internet haute vitesse, qui intègre son service Internet résidentiel à Internet mobile.

TÉLÉPHONIE PAR CÂBLE

À la fin du deuxième trimestre de 2011, le service de téléphonie par câble de Vidéotron comptait 1 141 600 clients résidentiels et affaires. Ce sont 11 800 clients de plus qu'au dernier trimestre qui pourront communiquer gratuitement avec les quelque 2,5 millions de personnes faisant partie de la grande communauté Vidéotron.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2011, Vidéotron comptait 1 800 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 270 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 266 500 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 210 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 141 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron