

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

À la maison, à la buanderie, dans le train ou dans le jardin

Internet haute vitesse de Vidéotron avec vous, partout!

Montréal, le 9 août 2011 — Selon un récent rapport de Gartner, on prévoit qu'Internet mobile représentera 50 % de l'utilisation d'Internet d'ici trois ans¹. Toujours à l'affût des nouvelles tendances, Vidéotron a développé un nouveau forfait qui saura répondre aux besoins de mobilité déjà grandissants de ses clients. Le nouveau Combo Internet haute vitesse, intégrant l'accès Internet haute vitesse résidentiel à Internet haute vitesse mobile par le biais de la clé mobile, permet un maximum de liberté et de flexibilité.

Disponible dès demain, le Combo Internet haute vitesse sera offert à partir de 49,95 \$ par mois. Ce forfait comprend un accès haute vitesse ou Très Grande Vitesse résidentiel ainsi qu'un accès Internet haute vitesse mobile avec une capacité de téléchargement de 500 Mo et des vitesses pouvant attendre jusqu'à 21 Mbit/s. Les clients de Vidéotron qui ont déjà un accès Internet haute vitesse ou Très Grande Vitesse peuvent également s'offrir la mobilité partout en ajoutant simplement 6 \$ par mois à leur forfait.

Le Combo Internet haute vitesse sera également disponible très bientôt pour la clientèle Affaires de Vidéotron.

Pour plus d'information, visitez le videotron.com/internetmobile

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2011, Vidéotron comptait 1 808 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 243 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 263 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 164 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 129 800 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://www.facebook.com/videotron)
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

¹ Source : <http://www.itu.int/ITU-D/ict/newslog/Mobile+Internet+Users+To+Top+17+Billion+By+2013.aspx>