

**Contact média seulement :**  
**Elodie Girardin-Lajoie**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7772  
Mobile : 514 516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Disponible sur plusieurs écrans

## **Vidéotron capture Wild TV au grand plaisir des amateurs de chasse et de pêche**

**Montréal, le 2 août 2011** — Vidéotron offrira dès demain la chaîne spécialisée tant prisée des chasseurs et des pêcheurs, Wild TV. Cette chaîne canadienne, offerte en débrouillage aux clients de Vidéotron pour une période de trois mois, saura ravir les amateurs de plein air grâce à sa programmation unique.

Offerte à la position 56, Wild TV présente des documentaires et des émissions mettant en lumière les richesses naturelles et fauniques du Canada et du monde entier. Les passionnés de la nature pourront donc profiter d'une programmation comprenant essentiellement des émissions portant sur la chasse ainsi que plusieurs émissions sur la pêche.

Des eaux salées du Mexique aux sentiers arides du Nord canadien, Wild TV présente des animateurs passionnés qui partagent leurs aventures et leurs connaissances au grand plaisir des téléspectateurs. Une expérience télévisuelle tout aussi éducative que divertissante!

Wild TV sera disponible sur illico télé, illico sur demande (canal 900), illico web et illico mobile. La chasse sur illico est maintenant ouverte!

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2011, Vidéotron comptait 1 808 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 243 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 263 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 164 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 129 800 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)