

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

## **Encourager la relève en génie et en TI Vidéotron conclut un partenariat de trois ans avec le Fonds de développement de l'École de technologie supérieure**

**Montréal, le 29 juin 2011** — Vidéotron est fière d'annoncer qu'elle a conclu une entente de partenariat de trois ans avec le Fonds de développement de l'École de technologie supérieure de Montréal (ÉTS) afin de soutenir la relève en génie et en technologie de l'information. Cette alliance permettra un échange unique d'information sur les besoins de l'industrie des télécommunications en matière de main-d'œuvre qualifiée ainsi que sur le contenu de l'enseignement dispensé par l'ÉTS.

« Je suis convaincu que le milieu des affaires doit se rapprocher des institutions telles que l'ÉTS pour assurer une main-d'œuvre de qualité pour bâtir l'avenir économique et technologique du Québec de demain », a souligné Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

### **Partenaire de choix pour la relève**

Entreprise toujours en pleine croissance, Vidéotron est constamment à la recherche de nouveaux talents pour mener à bien ses nombreux projets. C'est dans ce contexte qu'elle mettra à profit ce nouveau partenariat pour se rapprocher de la relève en faisant connaître aux étudiants de l'ÉTS les nombreux débouchés qui s'offrent à eux dans leur spécialité. Vidéotron accueillera plusieurs de ces étudiants en stage et offrira des bourses de choix de carrière.

### **Partenaire de l'innovation avec la Formule SAE**

Entre autres éléments de ce partenariat, Vidéotron s'engage à appuyer les étudiants de l'ÉTS dans la conception de leur voiture monoplace en leur octroyant une somme de 60 000 \$, soit 20 000 \$ par an pendant trois ans. Avec son bolide, l'équipe d'une vingtaine d'étudiants participe à des compétitions internationales en ingénierie organisées par la SAE (Society of Automotive Engineers) mettant en piste des étudiants de près de 200 collèges et universités du monde entier. Les critères d'évaluation portent, entre autres, sur le design, l'endurance et les épreuves dynamiques. Cette année, les étudiants de la Formule SAE de l'ÉTS ont terminé premiers au classement général de la compétition internationale qui a eu lieu du 15 au 18 juin 2011 en Californie. Le financement récurrent de l'équipe de la formule SAE de l'ÉTS permettra à ce club d'étudiants de se concentrer sur les performances de son bolide et ainsi de poursuivre ses démarches d'innovation.

« Nous sommes très reconnaissants à Vidéotron de cette contribution financière et technologique exceptionnelle à un club étudiant, a déclaré Yves Beauchamp, directeur général de l'ÉTS. Nous sommes persuadés qu'à la fois nos étudiants et les entreprises d'ici en seront les grands bénéficiaires. »

Vidéotron Service Affaires s'est également joint au partenariat en offrant le câblage du gymnase que l'ÉTS a récemment rénové.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2011, Vidéotron comptait 1 808 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 243 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 263 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 164 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 129 800 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)