

Contact média seulement :
Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Commanditaire et partenaire officiel de la 29^e édition

Du rire et bien plus avec Vidéotron à Juste pour rire

Montréal, le 28 juin 2011 — Vidéotron sera cette année encore commanditaire et partenaire officiel du Festival Juste pour rire (JPR), dont la 29^e édition se déroulera du 2 au 31 juillet. Vidéotron invite les amateurs d'humour à s'éclater avec la programmation JPR 2011, autant sur le site que dans leurs salons.

La toute nouvelle scène principale signée Vidéotron

Vidéotron sera au cœur de l'action pendant le Festival Juste pour rire avec la toute nouvelle scène Vidéotron, qui sera située au cœur de la Place des festivals. Chaque soir pendant toute la durée du festival, la scène Vidéotron proposera une programmation dynamique qui contribuera à l'animation de la rue durant pratiquement tout le mois de juillet.

Les kiosques Info-Rire

Établis en divers lieux du site du festival, les trois kiosques Info-Rire Vidéotron fourniront encore cette année aux festivaliers tous les renseignements dont ils auront besoin pour ne rien manquer des événements de cette 29^e édition.

Du contenu sur Indigo et illico

Vidéotron permettra de vivre le Festival Juste pour rire à la grandeur du Québec avec la diffusion de plusieurs Galas Vidéotron. Les galas d'Éric Salvail, Laurent Paquin, Jean-François Mercier, Guy Nantel et Jean-Marc Parent seront disponibles en direct sur Indigo alors qu'illico télé, illico web et illico mobile offrira ces spectacles et plusieurs autres dès le lendemain de leur diffusion.

Médias sociaux et capsules exclusives pour prolonger le plaisir

Les festivaliers pourront courir la chance de gagner des billets de gala ainsi que voir des extraits des galas de la veille sur la page Facebook de Vidéotron. Visitez le facebook.com/videotron pour en savoir plus sur ces primeurs et pour échanger sur le Festival avec la communauté Vidéotron. Ne manquez pas non plus les capsules exclusives qui seront disponibles pendant les festivités au illicoweb.tv/hahaha

Du rire sur votre mobile

Vidéotron vous permettra également de propager du rire partout avec la personnalisation de votre mobile aux rythmes et aux couleurs de Juste pour rire avec des sonneries et fonds d'écran à l'image du populaire festival d'humour montréalais.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie

par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2011, Vidéotron comptait 1 808 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 243 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 263 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 164 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 129 800 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron