

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Des clients de Vidéotron parmi les premiers au pays à pouvoir naviguer simultanément en IPv4 et IPv6

Montréal, le 1^{er} juin 2011 – Vidéotron débute aujourd'hui le déploiement de la norme de transport IPv6 auprès des clients résidentiels qui le désirent et qui sont dotés du routeur Wi-Fi offert par Vidéotron depuis janvier. L'entreprise devient ainsi le premier opérateur majeur au Canada à offrir des accès IPv6 à l'ensemble de sa clientèle. Disponible au départ en mode Beta, l'IPv6 fera éventuellement partie intégrante des accès Internet par câble de Vidéotron. Ce changement se fera de façon graduelle et transparente pour la clientèle.

Le protocole IPv6 est rendu nécessaire en raison de l'attrition des adresses IPv4 à travers le monde. « Le déploiement de ce protocole en mode Beta, qui permettra aux internautes avertis de vivre les débuts d'IPv6, est une étape importante pour maintenir Internet aussi ouvert et innovant que technologiquement possible », souligne Pierre Roy, vice-président, Ingénierie, Recherche et Développement.

Vidéotron permettra ainsi aux clients inscrits de participer activement à la journée mondiale d'IPv6, coordonnée par l'ISOC, l'organisme international régissant le développement d'Internet, alors que les sites Web de Google, Yahoo et Facebook, notamment, activeront l'IPv6 durant 24 heures à compter du mardi 7 juin à 20 h.

Les clients Internet de Vidéotron peuvent obtenir plus d'information sur l'IPv6 et la façon de s'inscrire au déploiement Beta en se rendant au videotron.com/ipv6

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2011, Vidéotron comptait 1 808 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 243 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 267 100 clients à ses services par modem câble et haute vitesse mobile au 31 mars 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 164 700 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 129 800 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron