

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

***Mlle* : pour les Québécoises passionnées de style, de beauté et de mieux-être**

Montréal, le 29 avril 2011 — Vidéotron offrira à sa clientèle, dès le 2 mai prochain, la nouvelle chaîne *Mlle*. À partir du 9 mai, des émissions sur demande seront accessibles au canal 900, sur illico web et sur illico mobile. Avec le lancement de cette nouvelle chaîne, illico télé consolide sa position de leader en matière de divertissement télé avec une programmation comptant près de 400 canaux, dont une soixantaine de chaînes en haute définition et plus de 30 en langue française, soit le plus grand choix de chaînes HD francophones au Québec.

***Mlle* : La femme dans toute sa beauté et sa diversité**

La nouvelle chaîne spécialisée du Groupe TVA, qui sera disponible sur illico télé aux positions 91 (SD) et 691 (HD), célébrera la femme dans toute sa beauté et sa diversité et entend devenir la référence en matière de nouveautés et de dernières tendances. Son contenu pratique, crédible, accessible et divertissant saura plaire à toutes les femmes, quel que soit leur style.

Mlle présentera, d'ici la fin de l'année, six productions originales québécoises en plus de nombreuses acquisitions qui sauront captiver son public cible, les femmes d'ici passionnées de style, de beauté et de mieux-être. La chaîne *Mlle* fera l'objet d'un débrouillage de trois mois sur illico télé ainsi que sur demande au canal 900, illico web et illico mobile. Par la suite, elle sera disponible dans les forfaits Sur mesure, Franco et Méga*.

* À noter que, pour le moment, la chaîne n'est pas disponible en HD à Gatineau/Rockland et à Montréal-Ouest.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 811 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 219 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 254 400 clients à ses services par modem câble et haute vitesse mobile au 31 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 136 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 114 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron