

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

## **Yann Paquet est nommé Vice-président, Contenu multiplateforme**

**Montréal, le 21 avril 2011** – Manon Brouillette, Vice-présidente exécutive, Stratégie et commercialisation, a le plaisir d'annoncer la nomination de Yann Paquet au poste de Vice-président, Contenu multiplateforme.

En qualité de Vice-président, Contenu multiplateforme, Yann Paquet aura la responsabilité de déployer et de mettre en œuvre la vision du contenu multiplateforme afin de positionner Vidéotron comme l'entreprise dominante au chapitre de l'offre de contenu sur multiples écrans et supports. Il lui incombe également la responsabilité des secteurs de la programmation en télédistribution, de la chaîne de télé à la carte Indigo, de la vidéo sur demande, d'illico web ainsi que de l'ensemble de l'offre de contenu mobile.

Dirigeant expérimenté, il compte plus de 15 années d'expérience dans le secteur des médias en création et en gestion de contenu multiplateforme, en négociation de partenariats, ainsi qu'en développement de produits et de modèles d'affaires.

Avant de se joindre à l'équipe de Vidéotron, Yann Paquet a occupé le poste de Vice-président, Médias numériques et Partenariats stratégiques chez Reader's Digest. Il a également œuvré pendant de nombreuses années à la Société Radio-Canada, où il a occupé plusieurs postes de gestion, dont celui de premier directeur des Nouveaux médias.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 811 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 219 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 254 400 clients à ses services par modem câble et haute vitesse mobile au 31 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 136 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 114 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)