



Une compagnie de Quebecor Media

**Contact média seulement : Marc Labelle**

Directeur, Communications corporatives

Téléphone : 514 380-4458

Cellulaire : 514-512-4458

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

### Un nouveau sommet en télédistribution

## **Maintenant plus d'un million de terminaux *illico* télé numérique dans les foyers québécois**

**Montréal, le 10 avril 2008** — Vidéotron annonce que les Québécois sont maintenant un million de fois plus que jamais mieux équipés pour répondre à leurs besoins de divertissement grâce à *illico* télé numérique. Effectivement, l'entreprise québécoise a actuellement sur le marché plus d'un million de ces appareils destinés à offrir le meilleur du divertissement, tant par la variété des 350 chaînes offertes dont le plus grand nombre de chaînes haute définition (HD) en langue française, par la liberté de choisir grâce à la vidéo sur demande, ou encore par la flexibilité des forfaits et les possibilités que génère l'interactivité grâce à un réseau fiable et puissant permettant une circulation bidirectionnelle.

« En date du 31 mars dernier, 802 800 de nos 1 652 200 clients du service de télédistribution de Vidéotron étaient abonnés à *illico* télé numérique, ce qui représente une pénétration de marché de 49 %, dont 54 % au secteur résidentiel. C'est donc dire que la tendance à l'adoption de la télévision numérique est désormais irrésistible. Et compte-tenu que nous jumelons d'autres offres attrayantes à celle-ci, les Québécois réalisent que Vidéotron devient rapidement un incontournable en termes de divertissement et de technologies, a déclaré Manon Brouillette, Vice-présidente principale Marketing, Contenu et développement de nouveaux produits.

### **Des séries hautes en... définition !**

Les séries de la Coupe Stanley débutent cette semaine et elles en mettront plein la vue aux amateurs de hockey de tous les âges. La télé numérique et la télé numérique HD de Vidéotron n'ont d'égal que l'offre de tous les matches des séries de la LNH offerts sur l'une ou l'autre des chaînes offertes sur *illico*, à savoir RDS et RDS HD, TSN et TSN HD, CBC et CBC HD et sur RIS.

### **...voir et revoir l'action encore et encore !**

Le sportif dans l'âme sera donc assis aux premières loges et assistera à l'action comme s'il y était. Et il n'y a rien de tel que la télé HD de Vidéotron offerte sur *illico* télé numérique pour vivre une qualité d'image et de son exceptionnelle. Car non seulement la haute définition procure-t-elle une image dix fois plus précise que celle offerte par la télé analogique traditionnelle, mais avec l'enregistreur numérique personnel (ENP) et l'enregistreur numérique personnel haute définition (ENPHD), les mordus de hockey pourront revoir aussi souvent que désiré les dix dernières secondes de l'action qui se déroule sous leurs yeux, et ce, en plus d'enregistrer un autre match avec la même qualité.

### **RDI HD et ARTV HD arrivent !**

Avec l'arrivée prochaine de RDI HD le 2 mai 2008 et de ARTV HD, le 3 mai 2008, *illico* télé numérique de Vidéotron sera encore plus en mesure de satisfaire le téléphile avec son offre

étendue de 30 chaînes HD dont 14 en langue française représentant le plus grand choix de chaînes HD en langue française sur le territoire desservi par Vidéotron.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.