

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Tablettes, appareils HSPA+ et technologie à double canaux
**Le réseau 4G de Vidéotron : le plus interconnecté
à la fibre optique au Québec**

Montréal, le 9 mars 2011 — Vidéotron annonce aujourd'hui que son réseau mobile, déjà le plus interconnecté à la fibre optique au Québec, évolue vers le 4G, une évolution rendue possible, notamment, par le recours aux plus récentes technologies de télécommunication. De plus, le printemps s'annonce des plus riches en nouveautés avec, entre autres, l'ouverture de nouveaux marchés à Saguenay et Gatineau et le lancement de nouveaux appareils, dont une première tablette.

« Notre réseau 4G est l'un des plus performants et évolutifs au Québec. Par surcroît, le fait que plus de 90 % de ses antennes soient interconnectées à notre réseau filaire par fibre optique permet à nos clients de profiter pleinement de l'évolution de la convergence technologique. En témoigne l'accès à des services tels que la reprise de visionnements multiécrans, la programmation à distance de l'enregistreur numérique personnel (ENP) et les messages vocaux par courriel », d'indiquer le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

En évolution depuis le lancement

Depuis leur lancement en septembre 2010, les services mobiles de Vidéotron n'ont cessé d'évoluer grâce à l'attention que l'entreprise porte aux plus récentes avancées technologiques.

Ainsi, Vidéotron a déjà mis en place la technologie du *Direct Tunnel*, qui permet aux données mobiles d'emprunter la voie la plus directe au sein du réseau. Le recours à cette technologie réduit le délai de latence du réseau et améliore, du coup, l'efficacité des transmissions. Par ailleurs, l'entreprise conduit actuellement des tests en vue de l'implantation de la technologie HSPA+ à double canaux (*Dual Carrier*), qui lui permettra d'offrir des vitesses mobiles allant jusqu'à 42 Mbit/s. Un premier appareil intelligent HSPA+ et une première clé Internet pouvant atteindre des vitesses de 42 Mbit/s seront d'ailleurs offerts au printemps 2011. Ces appareils permettront aux entreprises et consommateurs de profiter du plein potentiel du réseau mobile 4G de Vidéotron.

Ces évolutions technologiques s'inscrivent dans la démarche évolutive que préconise l'International Telecommunications Union (ITU)¹ pour attribuer une norme 4G à un réseau mobile.

¹ Communiqué de presse : « ITU World Radiocommunication Seminar Highlights Future Communication Technologies », 6 décembre 2010.

Un printemps chargé

Le printemps verra aussi Vidéotron ouvrir deux nouveaux marchés pour ses services mobiles, soit Saguenay en avril et Gatineau à la fin de mai. Au cours des prochains mois, Vidéotron sera également en mesure de proposer une première tablette, ce qui lui permettra d'étendre son offre multiplateforme à un quatrième écran. Cela s'inscrit dans la visée de Vidéotron de placer au cœur de la grande mouvance médiatique et technologique ses communications mobiles comme outil de développement économique, culturel et social.

« Le fait que notre réseau s'appuie sur un réseau terrestre bien implanté, qui totalise plus de 25 000 kilomètres de fibre optique, le rend encore plus performant, d'observer Robert Dépatie. Pour nous, ce qui importe le plus, c'est que cette technologie, toujours en évolution, nous permet de nous démarquer sur le marché et d'en offrir toujours plus à nos clients, notamment en matière d'expérience multiécran. »

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 811 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 219 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 254 400 clients à ses services par modem câble et haute vitesse mobile au 31 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 136 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 114 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron