

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Une septième année sous le signe de la croissance pour Vidéotron

Montréal, le 8 mars 2011 – Vidéotron annonce que, pour une septième année consécutive, elle a enregistré une croissance pour tous ses produits, notamment grâce à son leadership technologique et à ses innovations. Pour Vidéotron, l'événement marquant de l'année 2010 est sans conteste le lancement de ses services de communication mobiles en septembre dernier. Avec ce lancement, Vidéotron a donné le coup d'envoi non seulement de son réseau mobile, mais également d'illico mobile, un atout déterminant dans l'univers multiplateforme de l'entreprise. Les clients de Vidéotron peuvent désormais, avec illico télé, illico web et illico mobile, visionner leur contenu préféré où ils le veulent, quand ils le veulent, et ce, sur l'écran de leur choix. Il s'agit sans contredit de la meilleure offre de télé multiécran au Canada.

« L'année 2010 a été une année couronnée de succès pour Vidéotron, a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Cependant, ce succès ne nous détourne pas de notre objectif premier; au contraire, il s'aligne sur notre mission, qui est d'offrir à nos clients la meilleure expérience qui soit en matière d'innovation, de divertissement et de services aux clients », a-t-il ajouté.

Des résultats éloquentes

Au 31 décembre 2010, l'entreprise comptait 1 811 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 219 600 clients à illico télé, 1 254 400 clients à son service Internet par câble et à son nouveau service d'Internet haute vitesse mobile, 1 114 300 clients à la téléphonie par câble, et avait activé 136 100 lignes à son service mobile.

Service mobile : soutenu par le réseau le plus connecté à la fibre optique

En un peu plus de trois mois de service, Vidéotron a activé 92 600 lignes (comprenant l'activation de 55 800 nouvelles lignes et la migration de 36 800 lignes) sur son nouveau réseau, incluant les 70 700 lignes activées lors du trimestre se terminant le 31 décembre 2010. À la fin de l'année, l'entreprise comptait un total de 136 100 lignes à ses services mobiles.

Le réseau mobile de Vidéotron, qui constitue le réseau le plus interconnecté à la fibre optique, a permis à l'entreprise de mettre en place de nouvelles fonctionnalités pour le plus grand plaisir de sa clientèle, dont, entre autres, la reprise de visionnements sur trois écrans et la programmation à distance de l'enregistreur numérique personnel. Vidéotron a également élargi son réseau mobile aux secteurs de Trois-Rivières, de Sherbrooke et des Laurentides lors du quatrième trimestre.

Télé numérique : une offre bonifiée

Vidéotron a conclu l'année 2010 avec 1 811 600 clients à son service de télédistribution. Le télécommunicateur a enregistré une croissance de son service de télé numérique avec l'ajout de 135 500 clients en 2010, pour un total de 1 219 600 foyers et entreprises ayant accès à illico télé.

illico télé : le plus grand choix de contenu HD

Avec plus de 10 000 titres gratuits et payants, dont plus de 2000 éléments de contenu disponibles sur les trois écrans d'illico, le lancement de nouvelles chaînes sur demandes et

l'ajout de 17 chaînes, dont 11 en haute définition, illico télé est, avec plus de 68 millions de commandes de vidéo sur demande, une plateforme dont la popularité ne cesse de croître. Vidéotron étant le fournisseur numéro un de contenu jeunesse ainsi que celui offrant le plus grand choix de contenu HD, il n'est pas surprenant qu'à ce jour, 67 % de sa clientèle de la télédistribution ait adopté la télé numérique.

Encore plus de contenu sur illico web

Le service illico web a permis aux clients de Vidéotron, au cours de ce quatrième trimestre, d'avoir accès à encore plus de films, séries et émissions, tant gratuits que payants. Ce changement a porté à plus de 4000 le nombre de titres disponibles sur le portail Web.

Le plus rapide : point final

Au quatrième trimestre de 2010, Vidéotron comptait 1 254 400 clients à ses services Internet par câble et haute vitesse mobile, comparativement à 1 170 600 à la fin de l'année 2009, une croissance de 83 800. En 2010, Vidéotron a prouvé son leadership dans ce domaine, grâce notamment au lancement de TGV 15 en mai et de TGV 120 en septembre, ce dernier faisant de Québec l'une des villes les plus rapides au pays. En plus de ces deux nouveaux accès, l'entreprise a fait évoluer tous ses services en bonifiant la capacité de ses accès Internet haute vitesse et TGV 30 et en augmentant la capacité et la vitesse de ses accès Internet Intermédiaire et TGV 50, devenu TGV 60.

La téléphonie par câble : toujours aussi populaire

Au cours du quatrième trimestre de 2010, Vidéotron a confirmé la popularité de la téléphonie par câble avec l'ajout de 16 200 clients. Forte de cet engouement, au 31 décembre 2010, l'entreprise comptait à ce service 1 114 300 clients résidentiels et Affaires, une augmentation de 100 300 clients lorsque comparé à 2009. Ce sont maintenant plus d'un million de clients des services mobiles et de la téléphonie résidentielle et Affaires de Vidéotron qui peuvent profiter entre eux des appels locaux et interurbains gratuits et illimités.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 811 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 219 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 254 400 clients à ses services par modem câble et haute vitesse mobile au 31 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 136 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 114 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

