



Une compagnie de Quebecor Media



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les FrancoFolies de Montréal de nouveau sur Galaxie

**La chaîne *Galaxie-FrancoFolies de Montréal 2008*
disponible sur *illico* télé numérique, sur videotron.com
et sur le site du Festival**

Montréal, le lundi 21 avril 2008 – Pour la deuxième année consécutive Galaxie, le réseau de musique continue de Radio-Canada, lancera dès le vendredi 9 mai, en collaboration avec Vidéotron et Les FrancoFolies de Montréal, la chaîne de musique Galaxie-FrancoFolies de Montréal. Disponible aux abonnés d'*illico* télé numérique à la position 546, et aux abonnés Internet haute vitesse de Vidéotron à l'adresse videotron.com/divertissement, la nouvelle chaîne mettra en vedette les artistes et groupes présentés dans le cadre des FrancoFolies 2008. La chaîne sera aussi diffusée sur le site des Francos, du 24 juillet au 3 août. Puis, à partir du 10 juillet, le contenu sera bonifié avec le répertoire des artistes présentés sur les scènes extérieures. Se faisant, la musique des artistes de la programmation des Francos 2008 et de toute la francophonie pourra résonner aux quatre coins du Québec.

« Cela constitue un moyen de promotion extraordinaire pour les artistes connus et ceux qui gagnent à l'être davantage. C'est un principe qui est cher à Galaxie, » affirme Jean-Richard Lefebvre, Directeur, partenariats et programmation française à Galaxie. Sur Internet, la chaîne Galaxie FrancoFolies de Montréal sera encore plus exhaustive puisque, par l'entremise de videotron.com/divertissement, il sera possible d'acheter des billets de spectacles et des disques, et même de télécharger des chansons des artistes au moment que l'artiste joue sur le Web. Les adeptes de la musique francophone seront également comblés d'apprendre que la musique rendue disponible depuis cette adresse est encodée à 128 kbps, question de rendre l'expérience d'écoute à ce point plus agréable.

« Vidéotron est fière de participer à cette édition des FrancoFolies de Montréal. Non seulement cette commandite nous permet-elle de nous rapprocher des gens d'ici dont 1,6 million d'entre eux sont des clients, elle nous assure une participation à la vie culturelle de toute la francophonie, a lancé Claude Foisy, vice-président, Marque et contenus chez Vidéotron. C'est pourquoi nous sommes si heureux de participer activement à la réalisation et à la diffusion de cette chaîne qui verra à assurer le rayonnement nécessaire à la grande fête. »

« Nous sommes enchantés par cette initiative qui complète à merveille la mission des FrancoFolies de promouvoir la musique francophone et faire découvrir de nouveaux talents. Nous sommes heureux que les Francos, et surtout les artistes qui y participent, puissent profiter de cette nouvelle vitrine disponible partout au Québec, » exprimait pour sa part Laurent Saulnier, vice-président à la programmation des FrancoFolies de Montréal.

À propos de Galaxie : www.galaxie.ca

Galaxie propose ses chaînes de musique continue dans plus de 6 millions de foyers au pays. Le réseau de musique continue de Radio-Canada est inclus dans le service de base de la télé numérique par câble, par satellite et par protocole Internet (IPTV) ainsi que sur certains portails Internet. Galaxie est offert sur les chaînes 501 à 545 sur *illico* télé numérique de Vidéotron et exceptionnellement à la chaîne 546 jusqu'au 3 août. Galaxie. Votre musique. Tout simplement. Depuis 10 ans.

À propos de Vidéotron : www.videotron.com

Vidéotron (Itée), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.

À propos des FrancoFolies : www.francofolies.com

Avec plus de 200 concerts dont 150 extérieurs et gratuits mettant en scène plus de 1000 artistes d'une douzaine de pays, Les FrancoFolies de Montréal constituent le plus grand festival de musique d'expression française à travers le monde. Pendant 11 jours, plus de 900 000 personnes s'approprient les rues du centre-ville afin de célébrer les musiques de la francophonie et de faire d'innombrables découvertes. Un rendez-vous à ne pas manquer !

- 30 -

Renseignements :

Mathieu Denolf

Agent des communications, Galaxie
(613) 288-6343 /
mathieu.denolf@galaxie.ca

Médias seulement :

Marc Labelle

Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Sans-fil : 514-512-4458