

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Le choix numéro un en contenu jeunesse au Québec

**Vidéotron bonifie son offre francophone avec  
Playhouse Disney télé et BabyTV**

**Montréal, le 25 février 2011** — Vidéotron est le choix numéro un en contenu jeunesse. Elle propose à ses clients de la télé numérique l'accès à deux nouvelles chaînes francophones destinées aux tout-petits : Playhouse Disney télé et BabyTV. Disponibles à compter du 1<sup>er</sup> mars, ces deux chaînes portent l'offre numérique de Vidéotron à plus de 390 canaux, dont 16 chaînes dédiées aux enfants. Afin de permettre aux familles de profiter pleinement de cette offre, ces deux chaînes seront débrouillées et offertes gratuitement au cours des trois prochains mois, soit jusqu'au 1<sup>er</sup> juin prochain.

Les émissions préférées des tout-petits sur Playhouse Disney télé

Entièrement consacrée aux jeunes enfants, Playhouse Disney télé en version française propose de populaires émissions éducatives telles que *La Maison de Mickey*, *En route pour la jungle*, *Les 101 Dalmatiens* et *Agent spécial Oso*. Accessible en format standard à la position 46, la chaîne est offerte sur illico télé et plusieurs titres de sa programmation seront disponibles sur demande, au canal 900, sur illico web ainsi que sur illico mobile. Pour les clients désirant l'ajouter à leur portefeuille de chaînes, Playhouse Disney télé sera disponible après le débrouillage dans les forfaits Sur mesure, Franco et Méga, ainsi qu'à l'unité.

BabyTV : comptines, chansonnettes, histoires et apprentissage sur les trois écrans de Vidéotron

BabyTV en français viendra combler les attentes des parents qui désirent offrir un contenu riche, diversifié et éducatif à leurs tout-petits. Entre la musique douce et les programmes de référence internationale (*Charlie et les nombres*, *Tulli*, *Pitch et Potch*, *Draco*), BabyTV ne manquera pas de captiver les bambins. Disponible en format standard à la position 170, la chaîne accessible 24 heures par jour et sans publicité se déploie sur les trois écrans de Vidéotron (télé, Web et mobile) ainsi que sur demande au canal 900. À la suite du grand débrouillage, elle sera offerte dans les forfaits Sur mesure et Méga, ainsi qu'à l'unité.

Avec ces ajouts, Vidéotron bonifie une offre déjà impressionnante de chaînes jeunesse. Soulignons qu'elle offre, entre autres, la chaîne YOOPA à ses clients.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)