

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour une sixième année consécutive
**Vidéotron sacrée entreprise de télécommunications
la plus admirée des Québécois**

Montréal, le 17 février 2011 — Les Québécois se sont prononcés : selon les résultats de la plus récente édition de l'enquête annuelle de Léger Marketing sur la cote d'amour des entreprises québécoises auprès de la population, Vidéotron rafle encore une fois, et ce, pour une sixième année consécutive, le titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée au Québec.

Il s'avère donc que le souci de l'entreprise de faire vivre la meilleure expérience possible à ses clients porte fruit. Non seulement Vidéotron récolte-t-elle le taux de satisfaction le plus élevé de l'industrie avec 97 %, mais ce taux grimpe à 99 % chez ses clients abonnés à plus de trois produits¹.

« Quiconque s'intéresse à Vidéotron sait que la satisfaction de notre clientèle est une véritable obsession pour nous. Et même si nous sommes extrêmement heureux des résultats de cette enquête, nous n'avons pas l'intention de nous reposer sur nos lauriers. Au contraire, l'avis des Québécois est un puissant stimulant pour continuer à nous dépasser et à placer la barre encore plus haut », a indiqué le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

Retour sur une grande année

Un retour en arrière permet, en outre, de constater que 2010 s'affichera sans doute comme une grande année dans l'histoire de Vidéotron, l'entreprise confirmant sa place au nombre des plus importants acteurs du développement économique du Québec.

D'une part, Vidéotron a créé 827 emplois en 2010, ce qui porte à plus de 4000 le nombre de nouveaux emplois générés par l'entreprise au cours des 10 dernières années. D'autre part, elle a aussi permis aux consommateurs de profiter de nouveaux services et des avantages d'une concurrence accrue dans le domaine des services de communication mobile, grâce à la mise en place d'un réseau à la fine pointe de la technologie, projet qui a nécessité un investissement de 1 milliard de dollars.

« Le témoignage d'appréciation des Québécois à l'endroit de Vidéotron nous touche beaucoup. Non seulement leur en sommes-nous très reconnaissants, mais nous avons la ferme intention de faire ce qu'il faut pour continuer à mériter leur admiration », de conclure Robert Dépatie.

¹ Selon un sondage Léger Marketing effectué en décembre 2010.

Vidéotron a d'ailleurs multiplié les preuves de cet engagement au cours des dernières années. En témoigne, par exemple, le fait que, l'entreprise en 2010, a été la première au Canada à offrir à ses clients la possibilité de reprendre un visionnement sur trois écrans. Soulignons d'ailleurs qu'illico web est le portail d'un télécommunicateur qui propose le plus grand choix de contenu sur demande tant en français qu'en anglais et le plus de chaînes linéaires, alors qu'illico mobile est actuellement le service qui offre le plus grand choix de contenu francophone, le plus grand nombre de productions d'ici et le plus grand nombre de chaînes. Ces services combinés font de Vidéotron, l'entreprise de télécommunications qui propose incontestablement la meilleure offre de contenus 3 écrans au Québec. Le service Internet TGV 120, l'un des plus rapides en Amérique du Nord, est, pour sa part, l'une des réalisations rendues possibles par l'injection de 400 millions de dollars dans le développement des infrastructures de l'entreprise.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron