



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514-512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Présentateur et partenaire principal du Festival Juste pour rire et Just For Laughs

Vidéotron permettra à tous les Québécois de vivre pleinement la 26^e édition du Festival Juste pour rire

Montréal, le 29 avril 2008 – Vidéotron est heureuse de présenter et d'être le partenaire principal pour une deuxième année consécutive du Festival Juste pour rire. Elle s'associe aujourd'hui au lancement de la programmation en salle de la 26^e édition du Festival Juste pour rire / Just For Laughs qui se tiendra cette année du 10 au 20 juillet.

« Nous sommes ravis d'être à nouveau présent et au cœur des activités de l'un des grands incontournables dans le paysage culturel québécois. Encore cette année, Vidéotron vise à faire vivre à ses clients de partout au Québec des contenus humoristiques originaux du Festival Juste pour rire, cuvée 2008, » a souligné Manon Brouillette, vice-présidente principale Marketing, contenus et développement des nouveaux produits chez Vidéotron.

Les Galas Vidéotron Juste pour rire sur *illico* sur demande

À titre de présentateur et partenaire principal du Festival Juste pour rire, Vidéotron proposera aux adeptes du rire les très attendus Galas Vidéotron Juste pour rire et Videotron Just For Laughs Galas. Pour l'occasion, Vidéotron répètera cette année ce qui fut un grand succès l'an dernier et offrira aux abonnés *illico* de voir intégralement et en primeur sur *illico* sur demande, les Galas francophones présentés lors de cette 26^e édition du Festival, et ce, dès le lendemain du spectacle. Aussi, *illico* sur demande proposera, en rediffusion, les émissions Juste pour rire en direct, les montages des meilleurs moments des Galas Vidéotron Juste pour rire, des comicographies et autres productions télévisées développées par Juste pour rire, ainsi que la série *Just For Variety*.

Tout Show, tout intime

Très populaires l'an dernier, Vidéotron et Juste pour rire récidivent en 2008 avec la présentation de la série de spectacles d'humour en salle intitulée *Tout Show* diffusée depuis le Studio Juste pour rire, rue St-Laurent à Montréal. Cette série de spectacles présente en scène diverses prestations où le rapport entre les artistes et le public est intime grâce à cette salle d'une capacité maximale de quelque 300 personnes, et où le premier arrivé est le premier servi.

« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la mission de Vidéotron d'offrir en tout temps la meilleure expérience client pour chacune des catégories de produits et permet d'offrir sur un maximum de plateformes technologiques des contenus exclusifs. Se faisant, la clientèle est à même de constater tous les avantages d'être client chez Vidéotron, tant en termes de divertissement que de technologies, » a ajouté Manon Brouillette.

En route vers mon premier Gala Juste pour rire

Vidéotron a récemment lancé, en collaboration avec VOX, *En route vers mon premier Gala Juste pour rire*, un concours qui permet à 48 jeunes humoristes de s'illustrer à la télé, sur Internet et sur les sans-fils. Ce concours offre à l'élu du public la chance de performer lors de la soirée Gala du Festival Juste pour rire animée par Mike Ward et Patrick Groulx, le 5 juillet prochain.

Pendant 13 semaines, du 5 avril au 28 juin, VOX, la télé participative exclusive aux clients de Vidéotron, diffuse les samedis à 19 h 30 l'émission d'une heure *En route vers mon premier Gala Juste pour rire* tournée devant public au Studio Juste pour rire. Durant l'émission animée par Mike Ward, six candidats présentent tour à tour leur numéro et un d'entre eux est sauvé par le jury, composé de Jacques Chevalier, Pascale Lévesque et Bruno Landry et passe automatiquement à la prochaine étape. Par la suite, deux autres seront soumis au ballottage et un candidat sera sauvé par le public dans la salle. Le sort des trois autres est ensuite entre les mains des téléspectateurs. Un de ces derniers sera sauvé à l'aide d'un vote gratuit via *illico* ou Internet, à l'adresse videotron.com/divertissement. La période de votation s'étend du samedi de la diffusion à 20 h 30 au mercredi suivant à minuit.

Concours Coup de Cœur Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse

Enfin, dans le cadre de l'événement *En route vers mon premier Gala Juste pour rire*, la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse (fmmj) s'est associée à Juste pour rire pour créer la première édition du Concours Coup de Cœur fmmj 2008. Ce concours offre aux participants qui répondent aux critères d'éligibilité de la fmmj la possibilité de remporter une bourse de 3 000 \$ pour la production et la diffusion de leur numéro dans le cadre du Festival Juste pour rire 2008 présenté par Vidéotron. La Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse est un organisme à but non lucratif dont la mission est d'aider de jeunes Montréalais à démarrer leur entreprise, y compris dans le secteur culturel. Elle offre des bourses et donne accès à des services de soutien et de mentorat contribuant à la réussite des entreprises. Depuis 1996, la fmmj a alloué plus de 4 millions de dollars en bourses à 737 projets qui ont généré plus de 1 520 emplois sur l'île de Montréal.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.