

Contact média seulement :
Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Contenu inédit et exclusif

Vivez l'expérience de la Série Montréal-Québec sur les trois écrans de Vidéotron

Montréal, le 6 janvier 2011 — Que ce soit sur l'un ou l'autre des trois écrans illico, les clients de Vidéotron, peu importe où ils se trouvent et quand ils le veulent, ne manqueront rien de la Série Montréal-Québec, dont la deuxième saison sera lancée le dimanche 9 janvier. illico télé, illico web et illico mobile seront donc les lieux de rencontre de tous les partisans qui souhaitent voir, revoir et, surtout, ne rien manquer des péripéties de ce duel passionnant.

En plus de présenter la Série, Vidéotron permettra à ses clients de voir du contenu exclusif comme les portraits des entraîneurs, des capsules jamais diffusées à la télé et des images croquées par des caméras Web qui diffuseront quelques dessous de la vie des participants à la Série, le tout accompagné de conseils et de trucs d'experts du hockey. Parallèlement, les clients du service mobile de Vidéotron auront accès à la version longue d'une scène diffusée lors des émissions du 9 au 17 janvier, ainsi qu'à des scènes inédites et étonnantes.

Vote pour le joueur du match

Les spectateurs seront invités à voter pour le joueur du match directement sur illico, et ce, au cours de chacun des matchs. Les amateurs pourront également voter via le Web ou en textant le nom du joueur au numéro 202020.

Un chandail personnalisé de la Série!

Les fans de la Série Montréal-Québec seront ravis de créer leur chandail personnalisé virtuel aux couleurs de leur équipe préférée. Accessible à tous via la zone Vidéotron sur le site Internet de TVA ou par SMS exclusivement aux clients du service mobile 3G+ de Vidéotron, le chandail personnalisé pourra être envoyé aux amis et facilement intégré aux réseaux sociaux.

Des sonneries de Ron Fournier en EXCLUSIVITÉ

Les clients du service mobile de Vidéotron pourront afficher clairement leurs couleurs en personnalisant leur appareil mobile aux sons et à l'image de leur équipe favorite, grâce au téléchargement de sonneries et de fonds d'écran. Au programme : en exclusivité, les meilleures expressions de Ron Fournier, le logo de la Série et celui de chacune des équipes, la chanson thème de la Série ainsi que l'hymne des équipes.

Suivre les joueurs pas à pas

Dès le 17 janvier, les fans pourront jeter un regard neuf sur la Série alors que du contenu inédit sera présenté sur le Web et sur le service mobile de Vidéotron.

Pour plus d'information, visitez la zone Vidéotron au www.tva.canoe.ca

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron