



Contact média seulement :
Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le 1^{er} janvier 2011 à 13 h

Le match Pittsburgh vs Washington en pleine 3D

Montréal, le 28 décembre 2010 — Vidéotron rappelle qu'elle diffusera, le 1^{er} janvier 2011 à 13 h, le match de hockey en 3D de la CBC opposant les Penguins de Pittsburgh aux Capitals de Washington. Ce match de la Classique hivernale de la LNH présenté en 3D sera disponible **exclusivement pour les clients HD de Vidéotron possédant un téléviseur 3D**. Il ne sera donc pas possible, comme il avait été le cas le 11 décembre dernier, de voir le hockey en 3D sur une télé HD avec les lunettes rouge/cyan.

Le premier match de la LNH diffusé en 2011 sera accessible à la position 801 pour les clients de Vidéotron possédant un terminal HD, un téléviseur 3D et les lunettes fournies avec leur téléviseur.

Pour plus d'information, consultez l'horaire des événements 3D à la position 800 ou visitez le videotron.com

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron