

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Le plus grand choix de contenu multiplateforme au Canada

**Vidéotron offre ENCORE plus de titres sur demande  
avec illico télé**

**Montréal, le 14 décembre 2010** — Juste à temps pour les Fêtes, des dizaines de contenus sur demande en français et en anglais (émissions, séries et films) font le saut dans le salon des clients de Vidéotron. Précisons que les titres présentés sont également disponibles via illico web et illico mobile, permettant ainsi aux clients d'écouter leurs émissions préférées sur l'un des trois écrans.

**Maintenant sept chaînes sur demande**

Dès demain, sept chaînes sur demande seront disponibles au canal 900 : il s'agit de Family-Playhouse Disney, HBO Canada, Super Écran, The Movie Network (TMN), TVA, VOX et YOOPA. Ce sont ainsi des dizaines de films et des centaines d'émissions qui s'ajouteront à l'offre déjà existante sur illico télé, sans coût additionnel pour les clients de ces chaînes.

Les clients pourront visionner *Théo*, *Lazytown* et *Piggly et ses amis* dans l'environnement éclaté et fantastique de YOOPA, regarder les séries et films de l'heure comme *Dexter*, *Californication* et *Boardwalk Empire* sur TMN et HBO Canada, et revoir leurs émissions préférées dans les catégories TVA et VOX. On prévoit par ailleurs que plusieurs autres chaînes viendront enrichir la liste au cours des prochains mois.

**Sur l'écran de son choix**

Les chaînes sur demande sont maintenant disponibles sur les trois écrans de Vidéotron : la télé, le Web et le mobile. En étoffant l'offre sur illico sur demande, Vidéotron fait un pas de plus afin de rendre l'expérience télé de ses clients encore plus accessible et adaptée à ses besoins.

Pour plus d'information, visitez le [videotron.com](http://videotron.com) ou expérimentez l'environnement d'illico sur demande à la position 900.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron).