

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Nouvelle offre de contenu payant

**Plus de films, plus d'émissions et plus de séries
disponibles sur votre ordinateur via illico web**

Montréal, le 15 décembre 2010 — Vidéotron annonce qu'elle met à la disponibilité de ses clients encore plus de films, d'émissions et de séries sur sa plateforme illico web. Depuis son lancement à l'été 2010, illico web propose une vaste gamme de chaînes télé et radio en direct qui ont généré plus de neuf millions de minutes d'écoute à ce jour, et une diversité impressionnante de contenu gratuit; mais voilà qu'à l'instar d'illico sur demande, la plateforme Web permet, dès aujourd'hui, de commander du contenu payant. Désormais, plus de 3000 titres, rafraîchis quotidiennement, font partie de l'offre d'illico web, et ce nombre sera en constante progression au cours des prochaines semaines.

« Nos clients peuvent maintenant retrouver plusieurs films et séries tant à la télé que sur le Web ou le mobile. L'accès au contenu sur les trois écrans s'inscrit dans la vision de Vidéotron de permettre au client d'apprécier son divertissement là où il le veut, quand il le veut, et ce, dans un environnement extrêmement convivial et intuitif », souligne Myrienne Collin, vice-présidente, Marketing, secteur Consommateurs, chez Vidéotron.

Les films et séries les plus populaires

Ainsi, les films les plus populaires de l'heure sont désormais disponibles sur illico web, aussi bien en français qu'en anglais. C'est notamment le cas de productions québécoises telle que *Piché : entre ciel et terre*, mais également de grands succès internationaux comme *Twilight : Hésitation*, *Grandes personnes* (qui a généré plus de 255 M \$ au *box office*) et *Mange, prie, aime* mettant en vedette Julia Roberts.

Les mordus de séries seront également servis à souhait avec des succès en français tels que *Chambre en ville*, *Dexter*, *Hawaï 5.0* et *Hero Corp*, et en anglais, *Medium*, *Numb3rs* et *Prime Suspect*. illico web est facile d'utilisation : le client n'a qu'à inscrire le même nom d'utilisateur et mot de passe utilisés pour accéder à son Espace client sécurisé de Vidéotron et le coût de location s'ajoutera à sa facture mensuelle.

De nouvelles fonctionnalités à découvrir

La plateforme illico web continue aussi d'évoluer et propose maintenant de nouvelles fonctionnalités. Il est donc possible de reprendre un visionnement à l'endroit où vous l'avez suspendu, ou encore d'ajouter vos titres préférés à vos sélections. Il est aussi toujours facile de programmer son enregistreur à distance via illico web. Ce sont d'ailleurs plus de 200 000 enregistrements à distance qui ont été effectués depuis le lancement de ce service. Visitez illicoweb.tv pour découvrir les autres avantages.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez nous sur le Web | facebook.com/videotron.