



**Contact média seulement :**

**Marc Labelle**

Directeur, Communications corporatives

T : (514) 380-4458

C : (514) 512-4458

### Campagne de financement

## **Les clients de Le SuperClub Vidéotron expriment leur générosité pour Opération Enfant Soleil**

**Montréal, le 2 juin 2008** – Encore une fois cette année, les employés et franchisés de Le SuperClub Vidéotron ont mis beaucoup d'efforts afin de dépasser l'objectif fixé pour financer Opération Enfant Soleil et ont fait ressortir toute la générosité des citoyens de leur communautés respectives. Ainsi, lors du Téléthon Opération Enfant Soleil qui a eu lieu le week-end dernier, Le SuperClub Vidéotron a remis un chèque de **307 500 \$**.

### **Trois millions de dollars en 17 ans !**

En 17 ans, Le SuperClub Vidéotron et son réseau de 196 magasins spécialisés dans la location de films et de jeux auront amassé et remis à Opération Enfant Soleil près de 3 millions de dollars grâce à diverses activités. Le SuperClub Vidéotron croit fermement dans l'aide apportée aux enfants malades, et est déterminé à jouer un rôle important dans l'appui à cette cause.

### **Aider, c'est cool !**

Pour relever le défi d'amasser les fonds nécessaires à la campagne de cette année, Le SuperClub Vidéotron a organisé le tirage « Aider, c'est cool ! » dont les billets ont été vendus dans toutes les succursales Le SuperClub Vidéotron - Microplay du Québec. Le tirage a eu lieu en direct du Téléthon Opération Enfant Soleil et a permis à quatre personnes de remporter une Kia Rondo 2008, 5 000\$ en argent comptant, un ensemble Élite XBOX 360 incluant 2 jeux, et 1 500 \$ en essence Ultramar.

### **Le Super Vidéo Don**

Le SuperClub Vidéotron a également organisé « Le Super Vidéo Don » qui s'est déroulé les 15 et 16 mars 2008 et où la clientèle était invitée à déposer de l'argent dans les boîtes prévues à cet effet ou encore acheter des coupons de participation au tirage « Aider, c'est cool ! ».

Durant ces deux journées, le service à la clientèle a été assuré par des jeunes de 8 à 13 ans provenant des communautés locales. Ceux-ci jouaient le rôle de caissier et de caissière pour environ une heure sous la supervision d'un employé de Le SuperClub Vidéotron. Le but était de, bien sûr, amasser des fonds pour Opération Enfant Soleil mais aussi, sensibiliser ces jeunes à la cause des enfants qui ont eu moins de chance qu'eux côté santé.

### **On golf pour les enfants malades**

Les efforts mis de l'avant pour aider les enfants malades appuyés par Opération Enfant Soleil ne s'arrêtent pas là. Le SuperClub Vidéotron remettra également tous les profits générés par son Omnium de golf annuel qui se déroulera le 12 juin prochain.

**Le SuperClub Vidéotron** ([superclub.videotron.com](http://superclub.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media, est le chef de file incontesté de son secteur au Québec. L'entreprise compte 196 magasins au Québec — dont 159 franchisés — qui emploient au total quelque 2 000 personnes. L'entreprise

compte également parmi ses actifs la chaîne Microplay, spécialisée dans la location, la vente et l'échange de jeux vidéo.