

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Maintenant 17 appareils disponibles sur son réseau 3G+

**Vidéotron offre en PRIMEUR le Motorola SPICE<sup>MC</sup>**

**Montréal, le 10 décembre 2010** — Vidéotron offre dès aujourd'hui aux clients de ses services mobiles le Motorola SPICE, un téléphone intelligent spécialement conçu pour les personnes désirant rester en contact avec les réseaux sociaux peu importe où ils se trouvent.

Cet appareil évoluant sur Android<sup>MC</sup> 2.1, est doté d'un clavier QWERTY intégral coulissant facilitant l'utilisation de la messagerie, d'un écran tactile personnalisable de 3 pouces et d'un appareil photo de 3,2 Mpx avec zoom numérique, enregistrement et lecture vidéo. Son lecteur de musique « tout en un » comprend une bibliothèque de musique, la radio FM et la reconnaissance de chansons.

L'application Flashback<sup>MC</sup> de Motorola permet d'accéder à l'historique de votre appareil en assurant le suivi chronologique des appels, des messages, de l'agenda et des vidéos en un tour de main. Le Motorola SPICE est également doté de widgets Facebook<sup>MD</sup> et YouTube<sup>MC</sup> préinstallés qui permettent aux utilisateurs de rester connectés à ces derniers et de connaître les dernières mises à jour. Ce téléphone permet aussi de se connecter à Internet et d'y naviguer facilement en tout temps et en tout lieu grâce à HTML intégral et Adobe<sup>MC</sup> Flash<sup>MC</sup> Lite<sup>MD</sup> 3 et permet de télécharger parmi plus de 100 000 applications disponibles sur Android Market<sup>MC</sup>.

Le Motorola SPICE est disponible sur le réseau 3G+ de Vidéotron au coût de 59,95 \$.

**Motorola SPICE – Fiche technique**

Volume : 97 x 62 x 16,8 mm

Poids : 110 g

Mémoire interne : 256 Mo

Processeur : 528 MHz

Résolution d'écran : 320 x 240

Résolution photo : 3,2 Mpx

Radio FM

Formats audio : MP3, WMV v9, AMR WB, H.263, Tonalités MIDI, AMR NB, H.264, AAC+, eAAC+, AAC

Autonomie de la batterie en communication : 5 heures

Autonomie de la batterie en veille : 180 heures

Port USB 2.0

Technologie Bluetooth<sup>MD</sup>

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron).