

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron réaffirme sa position de chef de file dans l'industrie des télécommunications

Montréal, le 8 décembre 2010 – Plus que jamais en 2010, la mission que poursuit Vidéotron aura eu des retombées positives afin de combler les besoins des consommateurs. En fait foi, notamment, la réalisation de projets d'envergures, soit le lancement du nouveau service de communication mobile hautement évolué de technologie HSPA+ de l'entreprise, le lancement d'illico web et, enfin, celui de son nouvel accès Internet TGV 120^{MC}.

« Non seulement notre mission est de faire vivre la meilleure expérience possible à nos clients, mais nous souhaitons, de surcroît, anticiper leurs besoins et nous différencier sur le marché. Je pense que les résultats que nous dévoilons aujourd'hui le démontrent sans équivoque », d'affirmer le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

Communication mobile : Vidéotron tient sa promesse

Au 3 décembre 2010, tout près de trois mois après son lancement, la nouvelle offre mobile de Vidéotron a séduit 41 800 nouveaux clients, pour un total de 72 200 lignes activées sur son réseau 3G+, y compris 50 300 lignes activées au cours des deux premiers mois du trimestre. C'est maintenant la population des grandes régions de Montréal, de Québec, de la Mauricie, de Sherbrooke, des Bois-Francs, de la Montérégie et des Laurentides qui a accès aux services hautement évolués disponibles chez Vidéotron.

Depuis le lancement de ses services mobiles, Vidéotron a aussi élargi sa gamme d'appareils avec l'ajout de trois nouveaux téléphones, soit le LG dLite, le LG Wink et le BlackBerry Curve.

illico télé numérique : toujours plus populaire

Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait plus de 1 808 900 clients à ses services de câble de base, une augmentation de 6 900 clients depuis le 30 septembre 2010. De plus, les derniers mois ont prouvé encore une fois que la popularité de la télé numérique de Vidéotron ne se dément pas. Ainsi, après avoir terminé le troisième trimestre avec 1 182 300 clients, l'entreprise compte, en date du 3 décembre 2010, tout près de 22 500 clients supplémentaires à ses services de télé numérique, pour un total de 1 204 800.

Internet : toujours plus rapide

Après avoir complété le déploiement de ses services Internet TGV 30^{MC} et TGV 50^{MC} sur son territoire en 2009, Vidéotron a de nouveau marqué des points en 2010 avec le lancement de ses services TGV 15^{MC} et TGV 120. Ce dernier a d'ailleurs permis aux résidents de la grande région de Québec d'atteindre des vitesses inégalées au Québec.

Soulignons qu'au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait quelque 12 700 clients de plus à ses services Internet qu'à la fin du trimestre précédent, pour un total de 1 246 500.

Téléphonie par câble : toujours un succès retentissant

Cinq ans après une percée qui fait toujours jaser, Vidéotron compte, au 3 décembre 2010, 1 109 100 clients résidentiels et d'affaires à son service de téléphonie, soit 11 000 de plus qu'à la fin du troisième trimestre de 2010. Les appels locaux et interurbains entre clients des services mobiles ou de la téléphonie résidentielle et Affaires de Vidéotron sont toujours gratuits et illimités.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 3 décembre 2010, Vidéotron comptait 1 808 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 204 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 246 500 clients à ses services par modem câble au 3 décembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 122 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 109 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez nous sur le Web | facebook.com/videotron.

- 30 -

« Internet TGV 15 », « Internet TGV 30 », « Internet TGV 50 » et « Internet TGV 120 » sont des marques de commerce de Vidéotron Itée.