

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le magasin phare de Vidéotron sur Sainte-Catherine
L'infini a maintenant une adresse

Une immersion interactive et technologique nouveau genre
Un escalier UNIQUE en Amérique du Nord muni de 150 écrans LED HD
La vision du futur de Vidéotron à une seule adresse

Montréal, le 23 novembre 2010 – Vidéotron innove une fois de plus en procédant aujourd'hui à l'ouverture de son magasin phare sur l'artère commerciale la plus importante au Canada. Unique en son genre, cet espace interactif de plus de 4500 pieds carrés au design audacieux fera vivre à la clientèle une expérience de magasinage hors de l'ordinaire. Dotée d'équipements à la fine pointe des technologies de communication et arborant les airs de la vision du futur technologique de l'entreprise québécoise, la boutique permettra aux visiteurs au 1192, rue Sainte-Catherine Ouest d'entrer dans une autre dimension, celle de Vidéotron.

« L'ouverture de la nouvelle boutique Vidéotron s'inscrit dans notre volonté de faire vivre la meilleure expérience possible à notre clientèle, d'anticiper ses besoins en matière de technologie et de divertissement et de se différencier dans le marché. En tant que chef de file, établir une adresse de prestige sur l'artère commerciale la plus importante au Canada allait de soi », a précisé Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

« Vidéotron fait encore une fois la preuve qu'il existe un formidable leadership entrepreneurial et créatif au Québec. L'ouverture du magasin phare de Vidéotron démontre clairement que les gens d'ici réalisent des projets innovateurs d'envergure. Toute l'équipe de Quebecor Media est très fière de cette réalisation concrétisée en partenariat avec des entreprises d'ici », a déclaré Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Quebecor.

Design innovateur et technologie avant-gardiste

Tous les détails de la boutique ont été pensés pour faire vivre la marque Vidéotron et l'ambiance technologique dans laquelle le consommateur utilise ces technologies, de la façade munie d'un écran multimédia géant s'animant en permanence au rythme urbain de la rue Sainte-Catherine à l'entrée conçue en forme de cube jaune.

D'ailleurs, côté design, plusieurs matériaux originaux tels le verre jaune, la laque noire, le chrome, les boîtes de verre et la brique donnent à cet espace un aspect contemporain et rappellent la signature visuelle de Vidéotron. Et une fois entrés dans le monde de Vidéotron, les consommateurs, qu'ils soient des habitués ou des visiteurs de partout dans le monde, pourront tourner une vidéo ou prendre une photo grâce à un immense téléphone intelligent avant de l'envoyer au destinataire de leur choix.

Un escalier UNIQUE en Amérique du Nord!

Par la suite, impossible de ne pas remarquer l'imposant escalier multimédia qui mène au deuxième étage. Muni de 150 écrans de type LED haute définition, cet escalier est unique en Amérique du Nord et constituera l'une des grandes attractions du magasin. Seules Rome et Hong Kong peuvent se targuer d'en héberger un du même genre. Au deuxième niveau, deux cabines en verre parfaitement isolées et équipées d'un écran de 85 pouces chacune permettent aux consommateurs de vivre une expérience en HD sur illico télé.

Une expérience client unique

Le nouvel espace plurimédiatique de Vidéotron permettra à la clientèle de retrouver tous les services offerts sous un même toit et de vivre l'expérience Vidéotron à son meilleur! Un bar à mobiles muni de six écrans tactiles et d'un logiciel interactif aidera les clients à déterminer leur profil d'utilisateur (l'étudiant, le professionnel,

la familiale, la sociable, le techno et la globetrotteuse) en un seul toucher et de trouver l'appareil et le forfait qui leur conviennent parfaitement. Ils pourront ensuite enregistrer leur recherche et l'envoyer par courriel.

Les amateurs de télé pourront vivre, au magasin phare Vidéotron de la rue Sainte-Catherine, l'expérience pleine 3D dans un univers d'images et de sons spectaculaires, l'ultime démonstration que les technologies télévisuelles de demain sont bien arrivées.

De plus, la boutique comprend une Zone multiproduit où les gens peuvent se familiariser avec les produits, services et forfaits de Vidéotron principalement destinés au foyer branché, soit la téléphonie résidentielle et mobile, la télé numérique illico et Internet.

Partout sur l'étage, une équipe de conseillers spécialement formés sera présente pour répondre aux questions des consommateurs. Au moment d'effectuer une transaction dans l'une ou l'autre des sections, les consommateurs pourront se diriger vers un comptoir-caisse ou vers l'une des trois alcôves individuelles. Les conseillers disposeront également de tablettes PC qui leur permettront d'aider les clients à faire leurs achats.

La Zone Service Affaires

À l'étage supérieur, la Zone Service Affaires a été spécialement aménagée pour les entreprises clientes qui désirent connaître les produits et services de Vidéotron. Un lounge pour les rencontres d'équipe a même été prévu, et soulignons que, bien sûr, tout le magasin est muni d'un accès sans fil à Internet.

« Je tiens à saluer la formidable équipe qui a contribué à ce projet et qui a fait preuve d'une grande créativité et d'une énergie exceptionnelle au cours des derniers mois afin de créer une expérience client à la hauteur de notre mission et de notre constant souci d'excellence, a tenu à souligner Robert Dépatie. D'ailleurs, je pourrais en dire autant de l'ensemble des réalisations de Vidéotron en 2010; nos clients en sont fiers, j'en suis certain », a-t-il ajouté en terminant.

Notons que ce projet d'envergure a nécessité la collaboration active d'importants partenaires québécois tels Sid Lee, Sid Lee Architecture, Régis Côté et associés architectes, Moment Factory, Solotech et gsmprjct. De plus, Vidéotron remercie les partenaires suivants qui ont, de près ou de loin, participé à la création de ce haut lieu du divertissement : Albert Jean Construction, ITES, Nurun et TVA Accès.

Le magasin phare de Vidéotron s'inscrit dans sa stratégie commerciale visant à étendre ses services dans les grands centres de l'ensemble de son territoire de desserte. À ce jour, Vidéotron compte 72 boutiques en SuperClub Vidéotron, 11 boutiques dans les magasins Archambault, 19 kiosques et 19 magasins dans les centres commerciaux du Québec.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2010, Vidéotron comptait 1 802 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 182 300 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'Internet haute vitesse au Québec avec 1 233 800 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 95 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 098 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez nous sur le Web | facebook.com/videotron