

Des offres sans précédent sur le réseau le plus rapide

Vidéotron ouvre son service mobile 3G+ auprès de trois nouveaux marchés dès aujourd'hui

Montréal, le 28 octobre 2010 – Après le grand lancement de son service de communication mobile hautement évolué dans les régions de Québec et de Montréal en septembre dernier, Vidéotron annonce l'ouverture officielle des marchés de la Mauricie, de Sherbrooke et de Salaberry-de-Valleyfield. L'offre 3G+ de Vidéotron permettra enfin aux consommateurs et aux gens d'affaires de ces régions d'accéder aux plus récentes technologies avec le meilleur rapport qualité-prix.

« Le lancement initial de notre service mobile hautement évolué ayant été un vif succès, nous sommes ravis d'amorcer l'ouverture de nouveaux marchés. De plus, ouvrir un marché à Trois-Rivières représente pour Vidéotron une première », a souligné le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

DE GRANDS AVANTAGES

- ***L'accès à deux nouvelles Zone à l'infini en Mauricie et à Sherbrooke, une première dans le marché des télécommunications au Québec***
- ***Des appels locaux et interurbains gratuits illimités pour les millions de clients de la communauté téléphonique de Vidéotron partout au Québec***
- ***illico mobile avec le plus grand choix de contenu d'ici et une qualité vidéo exceptionnelle***
- ***Quatre appareils en primeur au Québec, dont le fameux téléphone Google Nexus One***
- ***Internet haute vitesse mobile offrant des vitesses pouvant atteindre jusqu'à 21 Mbit/s***
- ***La garantie de satisfaction de 30 jours, unique dans le marché***

L'OFFRE

L'infini à moindre prix!

Vidéotron propose donc un service de communication mobile simple et économique, assorti d'un ensemble complet de forfaits résidentiels et Affaires. À titre d'exemple, le forfait *Québec à l'infini* permettra aux clients de faire des appels locaux et interurbains sans limite partout au Québec, quel que soit le fournisseur de téléphonie de leur interlocuteur. Le forfait *Québec à l'infini* sera offert à partir de 49,95 \$ par mois.. De plus, pour seulement 6 \$ de plus par mois, les clients pourront opter pour les messages illimités partout au Québec.

Les zones les plus étendues et les plus nombreuses qui soient!

Le nouveau service mobile innove aussi avec ses forfaits *Zone à l'infini*, qui permettront un nombre illimité d'appels dans une zone donnée. Les zones de Vidéotron sont nettement les plus étendues et les plus nombreuses qui soient dans le marché.

À titre d'exemple, la zone urbaine de la Mauricie, qui inclut Grand-Mère, Shawinigan, Ste-Monique et Trois-Rivières, couvre quelque 1200 km², alors que celle de Sherbrooke, qui s'allonge d'Eastman à East Angus et de St-Denis-de-Brampton à Hatley, s'étend sur plus de 800 km². Rappelons que les zones de Montréal et de Québec, lancées le 9 septembre dernier, couvrent respectivement 3200 km² et 5700 km².

Appels locaux et interurbains gratuits entre clients de la téléphonie résidentielle, Affaires et mobile

Par ailleurs, les appels locaux et interurbains entre clients des services mobiles ou de la téléphonie résidentielle et Affaires de Vidéotron seront gratuits et illimités, quel que soit le forfait qu'ils choisissent.

« L'offre 3G+ de Vidéotron reflète clairement l'objectif que nous avons visé tout au long de notre projet, c'est-à-dire de permettre la meilleure expérience client qui soit, offerte par l'entremise d'un guichet unique visant à simplifier la vie des consommateurs. Non seulement notre offre est-elle extrêmement avantageuse, mais elle soigne particulièrement nos clients actuels, en leur proposant des tarifs incomparables. En ce sens, nous demeurons fidèles à notre philosophie en offrant davantage à nos clients qui choisissent nos forfaits jumelés », de poursuivre Robert Dépatie.

Des options qui sauront plaire!

Soulignons aussi que les options de gestion d'appels et de messagerie offertes par Vidéotron s'avèrent aujourd'hui les plus avantageuses de l'industrie, ce qui ne manquera pas de plaire aux utilisateurs d'appareils mobiles, dont la majorité ajoutent des options à leur forfait. À titre d'exemple, l'utilisateur pourra envoyer jusqu'à 500 unités de messagerie (incluant SMS, MMS et courriels par le biais du courriel mobile de Vidéotron) pour seulement 5 \$, 2500 unités de messagerie pour 10 \$ et un nombre illimité de ces messages pour 15 \$. Également, le client pourra inclure à son forfait l'une des trois options telles que la boîte vocale, l'afficheur ou les messages vocaux par courriel, la première au coût de 4 \$ par mois, la deuxième au coût de 2 \$, ou les trois au coût de 7 \$ par mois.

« Nous avons questionné nos clients sur leurs besoins en matière de mobilité. Nous les avons écoutés et avons compris leur message. Aujourd'hui, nous leur proposons une nouvelle offre simple, qui peut s'adapter à leurs besoins et qui leur en donne plus », d'affirmer le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

L'accès Internet haute vitesse mobile le plus rapide!

La clé mobile de Vidéotron permettra à l'information de voyager à une vitesse pouvant atteindre jusqu'à 21 Mbit/s sur le réseau 3G+ de Vidéotron, le plus rapide selon les résultats des études effectuées à l'occasion de son grand lancement de septembre dernier. Éventuellement, le réseau déployé permettra d'ouvrir davantage les valves et, grâce à la technologie HSPA+ à deux canaux (Dual Carrier), d'offrir des vitesses mobiles exceptionnelles allant jusqu'à 42 Mbit/s.

LES APPAREILS

Comblent tous les besoins : 12 appareils, dont quatre primeurs au Québec

Vidéotron s'est aussi assurée de constituer une gamme d'appareils 3G qui se distinguent comme les meilleurs dans leurs segments respectifs et qui peuvent répondre à tous les besoins. Tous les appareils permettent l'accès à illico mobile, de même que la programmation à distance des Enregistreurs numériques personnels des clients illico de Vidéotron*. Les clients pourront donc profiter des appareils mobiles les plus évolués de l'industrie, parmi lesquels le Google Nexus One (HTC), offert au public avec le système d'exploitation Android 2.2 (Froyo), le premier téléphone Garmin au Canada, soit le Nuvifone A5, avec service de circulation et alertes gratuits pendant trois ans, le Motorola XT720 et, en primeur, l'appareil d'entrée de gamme Huawei U3200.

Vidéotron propose en outre une garantie de satisfaction de 30 jours sans frais, une offre unique sur le marché.

LE CONTENU

La plus importante offre de contenu francophone et québécois

D'autre part, les clients pourront profiter d'un contenu mobile parmi les plus riches au pays, surtout en ce qui a trait au contenu francophone et québécois. En effet, après avoir lancé illico web en juin dernier, Vidéotron offre également illico mobile, qui permet aux clients d'accéder à près de 2000 titres d'émissions et séries, tant gratuits que payants, 28 chaînes TV, dont 14 en direct, et 45 chaînes de musique Galaxie. « Notre nouveau service mobile s'inscrira rapidement au nombre des plateformes de diffusion et de rayonnement les plus importantes de la culture québécoise », d'ajouter le président et chef de la direction

de Quebecor Media, Pierre Karl Péladeau. En outre, la boutique mobile propose près de 30 000 éléments de contenu (musique, sonneries, fonds d'écran, jeux, etc.).

L'ÉTENDUE DU RÉSEAU MOBILE DE VIDÉOTRON

Le nouveau réseau mobile de Vidéotron, dont le service et les forfaits sont maintenant offerts dans les grandes régions de la Mauricie, Sherbrooke, Salaberry-de-Valleyfield, Montréal, Québec, Saint-Hyacinthe, Beloeil, et L'Assomption, est, grâce à des ententes avec des partenaires, fonctionnel sur l'ensemble du territoire québécois de même que dans le reste du Canada et de plusieurs pays.

Les clients des régions de Mont-Tremblant et de Victoriaville pourront devenir clients du service d'ici la fin de l'année. L'ensemble de la couverture englobera ainsi la presque totalité de la population québécoise.

« Nous voulons offrir notre service au plus grand nombre possible de Québécois et nous prévoyons être en mesure de servir la quasi totalité de notre clientèle potentielle en 2011 », d'ajouter Robert Dépatie. « Par ailleurs, j'invite les gens à s'informer au sujet de notre offre avant de renouveler leur entente avec leur fournisseur actuel. Ils n'y perdront pas au change! »

Un projet d'une envergure inégalée

Enfin, Robert Dépatie a tenu à souligner le véritable exploit que représentent la conception et le déploiement d'un nouveau réseau de communication mobile de cette ampleur en si peu de temps. « L'annonce d'aujourd'hui couronne l'investissement de plus d'un milliard de dollars, la création de plus de 1000 emplois et les efforts consentis par nos équipes, que je tiens à remercier publiquement. Le résultat, soit la mise en place d'une nouvelle infrastructure 3G+ en deux ans, témoigne de l'expertise que nous avons développée en matière d'intégration de services multiplateformes et de la richesse de nos 40 ans d'expérience dans les technologies de communication. »

* Là où disponible.

Tous les détails à l'adresse www.videotron.com

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2010, Vidéotron comptait 1 781 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 142 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 201 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 87 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 065 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

- 30 -

RENSEIGNEMENTS : Élodie Girardin-Lajoie (elodie.girardin@videotron.com)
Tél. : 514 380-7772 Mobile : 514 516-7772