



Une compagnie de Quebecor Media

**Contact média seulement : Marc Labelle**  
Directeur, Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-4458  
Cellulaire : 514-512-4458

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

Présentateur et partenaire principal du Festival Juste pour rire

### **Vidéotron mettra le rire sur la rue durant la cette 26<sup>e</sup> édition du Festival Juste pour rire**

**Montréal, le 11 juin 2008** – Vidéotron présente pour une deuxième année consécutive le Festival Juste pour rire et promet de mettre le fun sur la rue en s'associant aujourd'hui au lancement de la programmation « rue » de la 26<sup>e</sup> édition du Festival Juste pour rire.

Manon Brouillette, vice-présidente principale Marketing, contenus et développement des nouveaux produits souligne, « Nous sommes ravis de mettre le rire sur la rue ! Déployer ces efforts pour permettre aux visiteurs d'expérimenter des nouveautés, de découvrir de nouvelles avenues et de vivre pleinement le Festival est la vision que nous déployons pour ce grandiose événement. Nous viserons à réellement faire de la rue, un endroit où il fait bon vivre une expérience techno-humoristique tout à fait particulière. »

#### **Et hop au Studio Vidéotron !**

**Le Triomphe toi !!!!** Le Studio Vidéotron sera l'endroit de prédilection pour s'amuser et mettre à l'essai, grâce aux jeux interactifs, les toutes dernières technologies de l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois\*. Le Studio Vidéotron proposera aux festivaliers le Triomphe au St-Denis, une activité qui a littéralement triomphé l'année dernière auprès des visiteurs. Tous auront donc la chance de devenir une grande vedette de l'humour acclamée par son public en délire... l'instant de quelques blagues. Placé devant un décor drôle, la vedette en herbe sera captée par une caméra alors qu'elle simulera une entrée triomphale en scène, enchaînée de quelques blagues préalablement tirées d'un recueil mis à sa disposition. Avec la permission de chacun des participants et grâce à un montage et à la superposition d'images, la personne verra diffusée sur le site Internet de Vidéotron, sur *illico* sur demande et, à l'automne, sur Vox, sa prestation sur la scène du St-Denis devant un public hurlant de rire. Le public pourra accorder une note entre 1 et 5 pour les prestations enregistrées, lors de l'une de leurs visites sur [videotron.com/divertissement](http://videotron.com/divertissement).

**Et de la technologie partout toi !!!!** Au banc d'essai du Studio Vidéotron, les festivaliers pourront vivre l'expérience du très attendu TGV 50 Mbit/s, un service Internet à très grande vitesse qui a fait de Vidéotron, dès son lancement en février dernier, le premier câblodistributeur en Amérique du Nord à proposer une telle rapidité sur un réseau câblé. Pour le bonheur dans tous les salons, le tout nouveau terminal Enregistreur Numérique Personnel Haute Définition 320 Go de Vidéotron et *illico* sur demande avec ses nouveautés HD ne cesseront d'éblouir les passionnés de divertissement avec un choix, une image et un son complètement hors du commun. Également, les festivaliers pourront faire des appels locaux gratuits avec le téléphone sans-fil – édition Juste pour rire – qui déborde de contenus complètement fous et qui en fera voir de toutes les couleurs aux passionnés du rire... sur la rue ! Et, oh oui ! Des forfaits Quattro à gagner !

### **Voici *Le bar à Victor* ! Tadam toi !!!!**

Dans le cadre du Festival Juste pour rire, VOX vous sert un cocktail de rires à voir... sans modération ! Au cœur des activités du Festival, le sympathique Victor accueillera tous les jours des artisans de l'humour et des gens du public dans une atmosphère à la fois délirante et détendue. La captation de l'émission qui proposera 30 minutes de bonne humeur et de rire, aura lieu au Pub Saint-Ciboire situé au 1693 rue Saint-Denis, du 9 au 18 juillet à compter de 14 h.

Dans le sympathique ***Bar à Victor***, le barman, incarné par l'animateur Marc Larrivée (qui incarne le mauvais perdant dans les publicités Loto-Québec) troque ses affiches des joueurs du Canadien contre celles d'humoristes connus. Le Festival Juste pour rire provoquant une hausse subite de sa clientèle, notre ami Victor compte profiter de l'occasion pour rendre son bar accessible aux humoristes de la relève, afin que ceux-ci présentent des extraits de leurs spectacles et qu'on puisse évaluer s'ils sont « dignes » d'une présence au Gala Juste pour Victor! Quant à Laurent, fidèle client du bar, joué par l'humoriste Mario Bélanger, il nous servira quelques commentaires dignes de sa profonde naïveté. Pour sa part, la reporter Isabelle Ménard recueillera les témoignages des festivaliers, s'infiltrera dans les coulisses à la découverte de potins et nous présentera l'actualité humoristique du Festival.

Enregistrement : du mardi 9 juillet au vendredi 18 juillet à 14 h

Diffusion : du mercredi 10 juillet au samedi 19 juillet à 19 h (en rappel à 21 h 30)

### **Des cabines téléphoniques ? Laissez donc vos 25 ¢ dans vos poches toi !!!!**

Les animateurs du Studio Vidéotron inviteront tous les visiteurs à placer des appels gratuitement à travers la province pour démontrer une fois pour toutes qu'avec Vidéotron : maaaaaan, c'est fini les interurbains entre abonnés ! De plus, des cabines téléphoniques bien visibles et propulsées par la téléphonie par câble de Vidéotron sur tout le site extérieur seront disponibles pour faire des appels locaux gratuits et... garder les têtes d'originaux dans vos poches !

### **Même des kiosques pour guider !**

Tellement crampés que vous ne voyez même plus où vous allez ? Les festivaliers n'auront qu'à lever la tête pour trouver l'un des trois Kiosques d'information Vidéotron où les attendent des gentils animateurs Vidéotron prêts à leur livrer, gratuitement SVP, des tonnes de renseignements pour faire de la 26<sup>e</sup> édition du Festival Juste pour rire, un franc succès sur toute la rue !... la ligne !

\* : Revue Commerce - Léger Marketing 2008

Internet TGV 50<sup>MC</sup> est une marque de commerce de Vidéotron Ltée.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.