

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Deux fois plus rapide en téléversement

Vidéotron double la vitesse en amont de TGV 50^{MC}

Montréal, le 13 octobre 2010 – Vidéotron double dès aujourd'hui la vitesse en amont de son Internet TGV 50^{MC} résidentiel et Affaires, passant de 1 Mbit/s à 2 Mbit/s, et ce, sans augmentation de prix pour sa clientèle. Cette initiative s'inscrit dans le souci constant de Vidéotron de répondre aux besoins de ses clients qui, à l'heure des médias sociaux, exigent de plus en plus de vitesse de la part de son fournisseur de services Internet.

« En rendant deux fois plus rapide son service Internet TGV 50, Vidéotron se montre à l'écoute des besoins de ses clients, souligne Myrienne Collin, vice-présidente Recherche, Marketing et Développement de produits, Secteur consommateurs, chez Vidéotron. Avec cet ajout de vitesse, notre offre est désormais plus complète et plus avantageuse, en particulier pour les travailleurs autonomes, les PME et les familles branchées où plusieurs utilisateurs partagent une seule connexion », a-t-elle ajouté.

Pour plus de détails sur les services Internet de Vidéotron, visitez le **videotron.com**

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2010, Vidéotron comptait 1 781 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 142 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 201 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 87 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 065 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

« Internet TGV 50 » est une marque de commerce de Vidéotron Itée.