



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Jessica Dupras
Relationniste, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Cellulaire : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Véidotonr, présnttaeur ud Fsetiavl Jsute puor rier

Véidotonr proappera el rier sru tuot el Quéecb âgrce à *illloc*, au Wbe et ua snas-fli

Mtonraél, el 27 jiun 2800 – Âgrce à Véidotonr, présnttaeur ud Fsetiavl Jsute puor rier (27 jiun au 20 jillute) / Jsut Fro Lgauhs Fsetiavl (ud 8 ua 20 jillute), lse Quéecbois arout l'accosoin ed rier et de vrive plienemten l'épxericene ed la 26^e étidion ud Fsetiavl Jsute puor rier pra el baiis ed ess idfférneets pletaferoms. ☺

« Pas besoin de passer par quatre chemins pour faire vivre une expérience complète et de qualité à sa clientèle. Cette année encore, Vidéotron mettra à la disposition de ses clients les technologies convergentes qui rendront l'expérience du Festival Juste pour rire encore plus complète pour tous. Que l'on soit sur le site du Festival ou dans le confort de son foyer à Chicoutimi, à Gatineau ou à Sherbrooke, les Québécois de partout retrouveront rassemblés tous les éléments technologiques de pointe pour ne rien manquer de ce Festival où le rire est roi et maître, » a déclaré Manon Brouillette, Vice-présidente principale, développement stratégique et commercialisation chez Vidéotron.

SUR ILLICO SUR DEMANDE

TOUS LES GALAS JUSTE POUR RIRE

À titre de présentateur et partenaire principal du Festival Juste pour rire, Vidéotron propose encore cette année à tous les festivaliers des quatre coins de la province les très attendus Galas Vidéotron Juste pour rire. Les sept Galas Vidéotron Juste pour rire présentés lors de cette cuvée du Festival Juste pour rire seront disponibles sur *illico* sur demande dès le lendemain du spectacle au prix de 19,99 \$ chacun.

Le cube 900 – Le cube 900 est rempli de tout le contenu que l'on retrouve en syntonisant le 900 sur *illico* télé numérique, nous permettant de découvrir le monde épatant de la vidéo sur demande. Et c'est ainsi que les quelque 802 800 abonnés *illico* de Vidéotron, bien installés sur leur divan, pourront rire aux éclats et voir les prestations de leurs artistes favoris dans le cadre des Galas 2008 présentés par Vidéotron. Ainsi, le spectacle Gala de Jean-Marc Parent, sera disponible dès le 29 juin, celui de Rachid Badouri, le 4 juillet, celui de Mike Ward et Patrick Groulx, le 6 juillet, celui de Laurent Paquin, le 8 juillet, celui de Marc Labrèche, le 11 juillet, celui de Florence Foresti, le 13 juillet et celui de Guy Nantel, le 15 juillet.

Aussi, les mordus du direct pourront s'en donner à cœur joie alors que les Galas de Rachid Badouri, le 3 juillet, et celui de Marc Labrèche du 10 juillet seront présentés en direct du Théâtre St-Denis sur Canal Indigo – position 300 sur *illico* – à partir de 20 heures au coût de 24,99 \$ chacun.

Plus capable d'arrêter de rire sur le site et peur de manquer l'émission en direct ? - N'ayez crainte, *illico* sur demande proposera, en rediffusion, les émissions Juste pour rire en direct animées par Pénélope McQuade, les montages des meilleurs moments des Galas Vidéotron Juste pour rire, des comicographies et des productions télévisées développées par Juste pour rire, et la série *Just For Variety* où les 10 émissions de 30 minutes chacune feront rire tous les auditoires !

SUR LE SITE

LE STUDIO VIDÉOTRON

Faire un Triomphe, et pas n'importe où !!!! - Le Studio Vidéotron sera l'endroit de prédilection pour s'amuser et mettre à l'essai, grâce aux jeux interactifs, les toutes dernières technologies de l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois*. Le Studio Vidéotron proposera aux festivaliers le Triomphe au St-Denis, une activité qui a littéralement triomphé l'année dernière auprès des visiteurs. Tous auront donc la chance de devenir une grande vedette de l'humour acclamée par son public en délire... l'instant de quelques blagues. Placée devant un décor, la vedette en herbe sera captée par une caméra alors qu'elle fera une entrée triomphale sur scène, suivie de quelques blagues préalablement tirées d'un recueil mis à sa disposition. Le public pourra accorder une note entre 1 et 5 pour les prestations enregistrées, lors de l'une de leurs visites sur videotron.com/hahaha. Avec la permission de chacun des participants et grâce à un montage et à la superposition d'images, la prestation de la personne sur la scène du St-Denis devant un public hurlant de rire sera diffusée sur le site Internet de Vidéotron et à l'automne sur VOX l'instant d'une émission.

De la technologie partout !!!! - Au banc d'essai du Studio Vidéotron, les festivaliers pourront vivre l'expérience du très attendu TGV 50 Mbit/s, un service Internet à très grande vitesse qui a fait de Vidéotron, dès son lancement en février dernier, le premier câblodistributeur en Amérique du Nord à proposer une telle rapidité sur un réseau câblé. Pour le bonheur dans tous les salons, le tout nouveau terminal Enregistreur Numérique Personnel Haute Définition 320 Go de Vidéotron et *illico* sur demande avec ses nouveautés HD ne cesseront d'éblouir les passionnés de divertissement avec un choix, une image et un son complètement hors du commun. Également, les festivaliers pourront faire des appels locaux gratuits avec le téléphone sans-fil – édition Juste pour rire – qui déborde de contenus complètement fous et qui en fera voir de toutes les couleurs aux passionnés du rire... sur la rue ! Et, oh oui ! Un forfait Quattro à gagner !

Des cabines téléphoniques ? Laissez donc vos 25 ¢ dans vos poches !!!! - Des cabines téléphoniques bien visibles et propulsées par la téléphonie par câble de Vidéotron sur tout le site extérieur seront disponibles pour faire des appels locaux gratuits et... garder les têtes d'originaux dans vos poches !

Même des kiosques pour guider ! - Tellement crampés que vous ne voyez même plus où vous allez ? Se perdre de rire n'aura jamais été aussi drôle. Les festivaliers n'auront qu'à lever la tête pour trouver l'un des trois kiosques d'information Vidéotron où les attendront des gentils animateurs Vidéotron prêts à leur livrer, gratuitement SVP, des tonnes de renseignements pour faire de la 26^e édition du Festival Juste pour rire, un franc succès sur toute la rue !... la ligne !

SUR LE WEB

@ VIDEOTRON.COM

Le rire à haute vitesse... dans la section Divertissement de Vidéotron ! - Être le présentateur du Festival Juste pour rire comporte plusieurs avantages dont celui d'offrir à sa clientèle des surprises de taille. Ainsi, les abonnés à Internet haute vitesse auront le privilège de voir des capsules de gags, des capsules de performances et les meilleurs moments des Galas disponibles 48 heures après la performance de l'artiste sur scène, des clips de magie drôles, un sketch de comicographie préparé par Stéphane Rousseau, le Triomphe au St-Denis et plein de surprises à découvrir ! C'est donc un rendez-vous à l'adresse videotron.com/hahaha

SUR SANS-FIL

UN SANS-FIL POUR FAIRE RIRE TOUS LES JOURS !

Les festivaliers pourront continuer de rire à l'année longue grâce à l'arrivée du Sony Ericsson W580i, édition Juste pour rire. Dès l'activation de son nouveau sans-fil, le client aura droit à une série de fonds d'écran mettant en vedette Victor, la mascotte du Festival, dans plusieurs de ses humeurs, une dizaine de capsules provenant de Laurent Paquin, Frank Dubosc, Florence Floresti et bien d'autres, des capsules anglophones aussi, des capsule « Jamais entendu », un mini film de Stéphane Rousseau, des clips d'André Sauvé, des sonneries Juste pour rire (dont le fameux thème) des vidéos avec *Les Gags Juste pour rire*, et bien plus.

TÉLÉCHARGER DU RIRE SUR LA ZONE SANS FIL

Les clients sans fil de Vidéotron auront accès cette année à des sonneries-voix inédites, des blagues, des fonds d'écran d'humoristes d'ici faisant partie de la brochette de la 26^e édition du Festival Juste pour rire sur la Zone Sans fil : blagues d'humoristes connus, sonneries thèmes du Festival et images du fameux Victor pour égayer le tout.

À VOX

VOX, AU CŒUR DU FESTIVAL

Le bar à Victor, le plus drôle des 5 à 7 en ville - VOX sert à ses auditeurs cette année, un cocktail de rires à voir... sans modération ! Au cœur des activités du Festival, le sympathique Victor accueillera tous les jours des artisans de l'humour et des gens du public dans une atmosphère à la fois délirante et détendue. La captation de l'émission qui proposera 30 minutes de bonne humeur et de rire, aura lieu au Pub Saint-Ciboire situé au 1693, rue Saint-Denis, du 9 au 18 juillet à compter de 14 h.

Dans le sympathique ***Bar à Victor***, le barman, incarné par l'animateur Marc Larrivée (qui joue le mauvais perdant dans les publicités Loto-Québec) troque ses affiches des joueurs du Canadien contre celles d'humoristes connus. Le Festival Juste pour rire provoquant une hausse subite de sa clientèle, notre ami Victor compte profiter de l'occasion pour rendre son bar accessible aux humoristes de la relève, afin que ceux-ci présentent des extraits de leurs spectacles et qu'on puisse évaluer s'ils sont « dignes » d'une présence au Gala Juste pour Victor! Quant à Laurent, fidèle client du bar, joué par l'humoriste Mario Bélanger, il nous servira quelques commentaires dignes de sa profonde naïveté. Pour sa part, la reporter Isabelle Ménard recueillera les témoignages des festivaliers, s'infiltrera dans les coulisses à la découverte de potins et nous présentera l'actualité humoristique du Festival.

Enregistrement : du mardi 9 juillet au vendredi 18 juillet à 14 h

Diffusion : du mercredi 10 juillet au samedi 19 juillet à 19 h (en rappel à 21 h 30)

En route vers mon premier Gala Juste pour rire, une finale attendue - Vidéotron lançait en mars dernier, en collaboration avec VOX, *En route vers mon premier Gala Juste pour rire*, un concours qui a permis à 48 jeunes humoristes de s'illustrer à la télé, sur Internet et sur les sans-fil. C'est le 5 juillet, dans le cadre du Gala Juste pour rire animé par Mike Ward et Patrick Groulx que le gagnant, choisi par le public, pourra pour la première fois brûler les planches du St-Denis.

UNE SÉRIE TOUTE SPÉCIALE PROPULSÉE PAR VIDÉOTRON

Tout Show, tout intime - Vidéotron et Juste pour rire récidivent en 2008 avec la présentation de la série de spectacles d'humour en salle intitulée *Tout Show*, très populaire l'an dernier, diffusée depuis le Studio Juste pour rire, rue St-Laurent à Montréal. Cette série de spectacles présente en scène diverses prestations où le rapport entre les artistes et le public est intime grâce à cette salle d'une capacité maximale de quelque 300 personnes, et où le premier arrivé est le premier servi. Au menu : des sportifs du rire, des humoristes pour qui les tabous n'existent pas, des drôles de finissants, des sketches à la tonne, le mélange de l'humour et du hip-hop et même la chance de tester vos propres blagues devant public. *Tout show*, une série de spectacles pour tous les goûts.

* : Revue Commerce - Léger Marketing 2008

Internet TGV 50^{MC} est une marque de commerce de Vidéotron Ltée.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.