

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

WFN, Musique Plus HD et MusiMax HD

## **Vidéotron ajoute les chaînes WFN : World Fishing Network, MusiquePlus HD et MusiMax HD à son offre de télé numérique**

**Montréal, le 31 août 2010** — Toujours soucieuse de bonifier l'offre et l'expérience télé numérique auprès de ses clients, Vidéotron annonce qu'elle ajoute les chaînes WFN : World Fishing Network, MusiquePlus HD et MusiMax HD à sa programmation.

Attendue depuis longtemps par les milliers d'amateurs de pêche de la province, WFN présente une très grande variété d'émissions en provenance d'un peu partout dans le monde et explore l'univers et les plaisirs de la pêche sous toutes ses formes, de la prise du poisson à son assaisonnement dans l'assiette. Disponible dès le 1<sup>er</sup> septembre sur la télé numérique de Vidéotron à la position 57 et en débrouillage pour une période de trois mois, WFN sera accessible dans les forfaits Sur mesure, Méga, Sport, ainsi qu'à la carte.

### **MusiquePlus et MusiMax en HD dès aujourd'hui**

Les amateurs de vidéoclips, de musicographies et de spectacles peuvent dès aujourd'hui profiter de l'ajout de deux chaînes en haute définition, soit MusiquePlus et MusiMax. Vidéotron continue ainsi d'offrir le plus grand choix de chaînes HD francophones, maintenant au nombre de 27, dans un éventail très diversifié de 49 chaînes HD.

MusiquePlus HD sera disponible à la position 630 sur la télé numérique de Vidéotron, tandis que MusiMax HD le sera à la position 632. Les clients de la télé numérique de Vidéotron pourront accéder à ces chaînes sans frais supplémentaires si elles sont déjà incluses dans leur forfait.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2010, Vidéotron comptait 1 781 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 142 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 201 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 87 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 065 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.