

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Vidéotron approfondit une fois de plus le concept d'« expérience client »

## **Vidéotron lance la satisfaction 30 jours ou argent remis**

**Montréal, le 19 août 2010** — Toujours dédiée à repousser les limites de l'expérience offerte à ses clients, Vidéotron est heureuse d'annoncer l'instauration immédiate de sa garantie de satisfaction de 30 jours ou argent remis. Applicable à tous les produits de Vidéotron, cette nouvelle politique commerciale est une autre démonstration que la satisfaction toujours grandissante des clients est nettement au cœur des priorités de l'entreprise de télécommunications québécoise.

Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron, déclare : « Nous avons une telle foi en nos produits et services que nous sommes prêts à garantir l'entière satisfaction de chacun de nos clients. Après avoir annoncé en juin dernier la fin des engagements, concept commercial qui représentait un lourd fardeau pour le consommateur, la garantie de satisfaction de 30 jours lancée aujourd'hui démontre notre volonté à en offrir davantage et la supériorité de nos produits, laquelle est, en fait, le miroir de la confiance que peuvent nous témoigner nos 1,8 million de foyers clients au Québec. »

Avec l'entrée en vigueur immédiate de la nouvelle politique, le client insatisfait aura droit au remboursement de l'équipement et de sa mensualité dans les 30 jours suivant l'installation ou l'activation d'un produit. L'entreprise assumera également les frais inhérents à la visite d'un technicien afin qu'il mette fin aux services, si cela s'avère nécessaire.

Pour plus d'information sur les produits et services de Vidéotron, visitez le site [videotron.com](http://videotron.com)

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2010, Vidéotron comptait 1 781 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 142 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 201 700 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 87 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 065 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.