

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron Service Affaires augmente la vitesse d'Internet Intermédiaire à 2,5 Mbit/s

Montréal, le 28 juin 2010 - Vidéotron Service Affaires annonce que la vitesse de son accès Internet Intermédiaire passera de 2 Mbit/s à 2,5 Mbit/s. C'est la deuxième fois cette année que le service Internet Intermédiaire Affaires est bonifié afin de permettre aux petites et moyennes entreprises de naviguer encore plus rapidement avec Vidéotron.

« Vidéotron continue de répondre aux besoins grandissants de sa clientèle affaires qui recherche un service économique, fiable et encore plus rapide. Cette augmentation de vitesse permet aux entreprises québécoises de télécharger leurs documents plus rapidement, facilitant ainsi leur utilisation quotidienne du Web », a ajouté Éric Champagne, vice-président Marketing, Vidéotron service Affaires.

Internet Intermédiaire Affaires de Vidéotron sera accessible à 42,95 \$, pour une vitesse accrue de 2,5 Mbit/s et une capacité mensuelle de transfert de données illimitée. Pour plus de détails, visitez la section Affaires du site videotron.com

Vidéotron encourage sa clientèle à respecter la propriété intellectuelle et à acquérir ses données légalement.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2010, Vidéotron comptait 1 785 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 119 900 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 191 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 85 300 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 043 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.