



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514 512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron annonce trois nominations

Montréal, le 10 juillet 2008 – Dans l'exercice de l'embauche comme dans celui de la promotion de ses talents, Vidéotron met tout de l'avant afin de permettre au succès et à la réussite de donner le ton à ses affaires. Pour préciser cette avenue et davantage tracer le chemin qui définira son visage de demain, Vidéotron annonce la nomination de trois dirigeantes qui assureront de nouveaux mandats au sommet de l'entreprise.

Vidéotron est confiante d'avoir les qualités qui sauront définir le visage de l'entreprise de demain et mise sur une équipe d'employés talentueux pour faire vivre à sa clientèle la meilleure expérience technologique.

Marie-Josée Marsan

Vice-présidente, Finances et chef de la direction financière

Marie-Josée Marsan verra pour sa part à diriger la majorité des dossiers concernant les finances et les stratégies de financement de l'organisation suite à la retraite annoncée de monsieur Yvan Gingras, vice-président exécutif, Finances et contrôle et Chef de la direction financière.

Titulaire d'une Maîtrise en administration des affaires et du titre de CGA, Marie-Josée s'est jointe à Vidéotron en 2006 à titre de vice-présidente, Contrôle et possède une vaste expérience en gestion des finances auprès d'entreprises renommées telles que la Société Radio-Canada, le Groupe TVA et General Motors du Canada.

Myrienne Collin

Vice-présidente, Marketing, secteur consommateurs

Myrienne Collin regroupera sous sa gouverne les secteurs de la télédistribution et des ententes avec les affiliés, la recherche marketing pour l'ensemble de l'entreprise, l'offre multiproduit et celle des produits convergents, le marketing relationnel et finalement, les projets où la bonne marche des opérations requiert une intervention stratégique de haut niveau. Elle assistera la vice-présidente principale, Développement stratégique et commercialisation dans le développement des plans d'affaires, la planification stratégique et l'évolution de la vision de la convergence technologique chez Vidéotron.

Myrienne Collin a fait son entrée chez Vidéotron en 2005 à titre de directrice principale, Marketing, téléphonie par câble. En 2007, elle s'est ensuite vue confier le chapeau de maître d'œuvre du secteur de la télédistribution. Elle détient un Baccalauréat coopératif en administration des affaires – option marketing – de l'Université de Sherbrooke. Au fil des ans, elle a développé une expertise en gestion de produits, en marketing relationnel, en segmentation de marché et dans le développement de programmes de fidélisation et de satisfaction de la clientèle chez Bell Canada et Alliance Data System (Air Miles).

Manon Brouillette

Vice-présidente principale, Développement stratégique et commercialisation

Manon Brouillette sera appelée à contribuer au développement de Vidéotron par une implication accrue dans la définition des plans d'affaires et la planification stratégique. Elle continuera de veiller au développement stratégique de l'ensemble de l'offre de Vidéotron ainsi qu'à celui de sa marque et prendra une part active dans l'intégration du nouveau produit sans fil.

Arrivée chez Vidéotron en juillet 2004, Manon Brouillette a occupé le poste de vice-présidente, Marketing, développement des nouveaux produits et en septembre 2006, elle était promue au poste de vice-présidente principale Marketing, Contenus et développement des nouveaux produits, secteur consommateurs. Elle a chapeauté avec succès plusieurs projets majeurs de Vidéotron dont l'introduction sur le marché de la téléphonie par câble en 2005, de la téléphonie sans fil lancée en 2006, de la téléphonie logicielle en 2007 et, en 2008, des services Internet TGV 30 et TGV 50.

Manon Brouillette a reçu en 2007 de *la Cable and Telecommunications Association for Marketing* (CTAM), le prestigieux *Growth Award* et, en 2006, le prix Stratège de l'Association Marketing de Montréal (AMM). Elle est titulaire d'un baccalauréat de l'Université Laval avec une majeure en communication publique et une mineure en marketing.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.