

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Augmentation de la vitesse pour l'accès Internet Intermédiaire

Vidéotron offre un accès 2,5 fois plus rapide

Montréal, le 18 juin 2010 — Vidéotron annonce que la vitesse de son accès Internet Intermédiaire passera de 1 Mbit/s à 2,5 Mbit/s. Après une augmentation de la capacité de 2 Go à 3 Go en mars dernier, l'augmentation de la vitesse d'Internet Intermédiaire devenait toute naturelle afin d'offrir un accès encore plus complet et correspondant davantage à la nouvelle réalité et donc aux besoins des clients de Vidéotron. Avec cet ajout, Vidéotron continue à offrir les accès les plus rapides du marché québécois.

« Cette augmentation de vitesse permettra d'améliorer une fois de plus l'expérience client en rendant accessible pour les internautes de Vidéotron le téléchargement de leurs documents, de leur musique, de leurs films ou de leurs clips préférés deux fois et demie plus rapidement. Vidéotron continue de répondre aux besoins grandissants de sa clientèle qui cherche encore plus de vitesse, et ce, à un prix raisonnable. C'est dans cette optique que Vidéotron travaille d'arrache-pied afin de fournir une variété de services Internet correspondant aux attentes de tous ses clients », a déclaré Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur Consommateurs, chez Vidéotron.

Internet Intermédiaire de Vidéotron sera accessible pour le même prix de 27,95 \$, avec une vitesse accrue de 2,5 Mbit/s et une capacité de 3 Go.

Vidéotron encourage sa clientèle à respecter la propriété intellectuelle et à acquérir la musique légalement.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2010, Vidéotron comptait 1 785 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 119 900 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 191 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 85 300 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 043 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.