

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron devant l'industrie lors du *Telecom Summit 2010* à Toronto

Robert Dépatie explique sa vision de l'avenir

Toronto, le 8 juin 2010 — Dans le cadre de l'édition 2010 du Telecom Summit, qui se déroule actuellement à Toronto, le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie, a prononcé un important discours devant les acteurs de l'industrie des télécommunications du pays, afin de partager sa vision de l'avenir de Vidéotron et de l'industrie des télécommunications.

Voici quelques extraits de l'allocution prononcée à cette occasion par monsieur Dépatie :

Sur le réseau mobile de Vidéotron :

« Nous procédons en ce moment à de vastes tests sur le réseau et sommes sur le point de lancer le service sans fil le plus concurrentiel et le plus complet qui soit au Québec. Notre réseau de génération 3.75 sera rapide, efficace et stable, avec des capacités en matière de technologie et de divertissement qui surpasseront tout ce qui existe sur le marché actuel. Notre réseau mobile sera bientôt au cœur de nos stratégies. Notre plan de service sans fil, comme tous nos plans de produits et services, sera axé sur le client et offrira un excellent rapport qualité-prix. »

« Nous voyons notre réseau sans fil comme un excellent moyen d'étendre l'expérience Vidéotron aux utilisateurs du téléphone cellulaire, bien sûr, mais également aux utilisateurs qui ne peuvent profiter de nos services de communications fixes à large bande. »

Sur la création d'un réel écosystème technologique pour le consommateur :

« Notre but consiste à procurer un **écosystème** à nos clients, un environnement qui saura répondre à leurs demandes et exigences et qui contribuera à créer de nouveaux services. Ce concept d'écosystème est notre destination. Il est notre vision. Il s'agit à la fois d'une métaphore illustrant notre engagement envers nos clients et notre rôle dans le choix des services qui leur sont offerts, et d'une description de l'éventail de partenaires et de services que nous mettrons à leur disposition. »

« Un maximum de choix, de flexibilité et d'ubiquité. Grâce à cela, nos clients disposeront de trois écrans, de trois formats différents et de trois types distincts de défis pour nos systèmes et processus. Notre mission est d'en assurer le fonctionnement, d'accorder le contrôle au client et de nous assurer que le choix, la flexibilité et l'ubiquité sont bien réels. Ces trois atouts composent l'écosystème technologique de Vidéotron. »

Sur le concept d'offrir aux consommateurs ce qu'ils désirent :

« Nos clients décident de leurs besoins, de ce qu'ils veulent, et du moment où ils le veulent et de la façon dont ils le veulent. Notre rôle en tant que fournisseur de services consiste à faire preuve de flexibilité et de réceptivité. Notre rôle consiste à écouter et à répondre. C'est l'approche qui fait progresser nos technologies, qui stimule nos processus opérationnels, qui motive nos employés et qui assure la satisfaction de notre clientèle. Et c'est la satisfaction de la clientèle, grâce au choix offert, qui mobilise notre entreprise. »

Sur de futures enchères de spectre du sans-fil :

« Notre gouvernement envisage également la mise aux enchères de nouveau spectre. Des consultations sur les règles relatives à ces mises aux enchères se tiendront dans les mois à venir. Je demande avec insistance au gouvernement canadien de nous aider, et d'aider les Canadiens, à focaliser sur le spectre de 700 MHz. Nous pouvons fournir des résultats aux Canadiens, en moins de temps et à moindre coût, et reprendre notre place au premier rang de la scène mondiale. »

Le texte prononcé fait foi.

Le discours intégral ne sera pas rendu public.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2010, Vidéotron comptait 1 785 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 119 900 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 191 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 85 300 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 043 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.