



Contact média seulement :

Elodie Girardin-Lajoie

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Commanditaire du Grand Prix du Canada et du NAPA Pièces d'Autos 200 présenté par Dodge

Vidéotron associe sa haute vitesse à celle du Grand Prix du Canada 2010

Montréal, le 2 juin 2010 – Vidéotron annonce qu'elle devient le partenaire du **Grand Prix du Canada 2010** qui sera disputé sur le circuit Gilles-Villeneuve, les 11, 12 et 13 juin prochains. Vidéotron a également ratifié une entente la liant à la course de la série NASCAR Nationwide sur le même circuit, le **NAPA Pièces d'auto 200 présenté par Dodge**, qui aura lieu les 28 et 29 août 2010. Les vitesses de pointe atteintes, tant sur Internet que sur la piste, permettront aux amateurs de sensations fortes d'en avoir plein la vue lors de ces deux fins de semaine de course automobile.

Vidéotron sera donc aux premières loges pour fêter le retour de la Formule 1 sur le circuit Gilles-Villeneuve du Parc Jean-Drapeau. « Vidéotron est très fière de s'associer à des événements sportifs de l'envergure du Grand Prix du Canada et du NAPA Pièces d'Autos 200 de la Série NASCAR Nationwide. L'association de Vidéotron, spécialiste en haute vitesse, avec les promoteurs de la seule manche nord-américaine du championnat du monde de Formule 1 nous semblait prédestinée », a expliqué Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

« Nous sommes très heureux que Vidéotron ait choisi de s'associer à l'édition 2010 du Grand Prix du Canada et du NAPA Pièces d'Autos 200 présenté par Dodge comme commanditaire officiel. Le Grand Prix du Canada est toujours heureux de compter sur des partenaires solides comme Vidéotron. Ce partenariat permettra le rayonnement de cette entreprise d'ici à travers le Canada et un peu partout dans le monde », a pour sa part souligné François Dumontier, président du Grand Prix du Canada.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2010, Vidéotron comptait 1 785 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 119 900 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 191 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 85 300 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 043 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.