

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Ouverture du nouveau Centre Contact Clients à Gatineau **Vidéotron crée 35 nouveaux emplois et investit 2,13 M\$ en Outaouais**

Gatineau, le 17 mai 2010 – Vidéotron est heureuse d'annoncer la création de 35 nouveaux emplois et un investissement de 2,13 M\$ en partenariat avec le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, en vue de l'ouverture de son nouveau Centre Contact Clients à Gatineau. Dans le cadre de ce projet, Vidéotron doublera le nombre d'employés dans ses bureaux en Outaouais et triplera la superficie de ses espaces. En partenariat avec Emploi-Québec, Vidéotron annonce également l'injection de près de 2,8 M\$ additionnels dans un plan global de formation pour 80 nouveaux emplois; une partie de ce montant sera reliée aux activités de Gatineau et le reste sera injecté dans la création d'emplois à Montréal et à Québec.

C'est en présence de Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron, et du ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, monsieur Sam Hamad, qu'ont été inaugurés les nouveaux locaux de 7 522 pieds carrés à Gatineau. « Je suis très heureux d'annoncer que Vidéotron poursuit sa belle croissance au Québec, qui se traduit par la création d'emplois en Outaouais. Ces nouveaux investissements nous permettront de consolider nos activités au cœur d'importantes régions du Québec, a souligné Robert Dépatie. Ce développement, qui suit de près l'ouverture du Centre Contact Clients de Joliette, où 271 emplois ont été créés l'été dernier, démontre les efforts de Vidéotron pour s'impliquer dans le développement des régions du Québec », a-t-il ajouté.

Québec et Vidéotron pour une formation de qualité

Monsieur Dépatie a profité de l'occasion pour annoncer la participation d'Emploi-Québec à un plan élargi de formation de près 2,8 M\$, qui inclut tant les 35 employés de Gatineau que les 45 nouveaux emplois spécialisés en réseau mobile créés dans les régions de Montréal et de Québec. Emploi-Québec est un partenaire de premier plan dans le programme de formation, avec une implication de 360 000 \$, soit 142 000 \$ pour Gatineau et 211 000 \$ pour Montréal et Québec.

Pour le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, il est essentiel pour son gouvernement d'accompagner les entreprises d'ici dans leur croissance. « L'apport d'Emploi-Québec est nécessaire afin que les investissements, tels que ceux annoncés par Vidéotron, puissent voir le jour malgré les soubresauts de l'économie. Grâce à une main-d'œuvre qualifiée et formée pour répondre aux défis des nouvelles technologies, Vidéotron pourra continuer de se maintenir parmi les leaders de son domaine », a affirmé monsieur Hamad.

« De concert avec Emploi-Québec, nous avons travaillé sur plusieurs dossiers, et monsieur Hamad et son ministère demeurent pour nous des partenaires de choix dans la formation et le développement de Vidéotron. C'est pourquoi nous souhaitons collaborer à nouveau avec eux dans des projets futurs », a ajouté le président et chef de la direction de Vidéotron.

Les postes à combler

Dans les prochains mois, les nouveaux locaux de Vidéotron à Gatineau accueilleront les nouveaux employés permanents à titre de conseillers au Service à la clientèle et au Soutien technique. « Une dizaine de personnes ont déjà joint les rangs de l'entreprise et ont commencé leur formation visant la maîtrise des nombreuses offres de Vidéotron. Ils pourront ensuite mettre en pratique les notions acquises dans la

formule de guichet unique qu'offre Vidéotron à ses clients à travers le Québec », a fait savoir Sylvain Brosseau, vice-président Service à la clientèle, secteur Consommateurs, chez Vidéotron.

En juillet et en octobre, Vidéotron accueillera deux nouvelles cohortes au sein de son équipe en Outaouais. Tous les détails sur les postes offerts sur corpo.videotron.com

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2010, Vidéotron comptait 1 785 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 119 900 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 191 600 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2010. À cette date, Vidéotron avait activé 85 300 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 043 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.