



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514-512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Sur *illico* sur demande et Indigo

Près de 2,5 millions de personnes pourront voir le spectacle de Paul McCartney en DIRECT depuis leur salon !

Montréal, le 16 juillet 2008 – Les abonnés *illico* télé numérique de Vidéotron seront enchantés d'apprendre qu'ils pourront assister, depuis leur salon, au spectacle unique et attendu de Paul McCartney EN DIRECT des Plaines d'Abraham dans le cadre des festivités du 400^e anniversaire de Québec, le dimanche 20 juillet sur Indigo et, dès le lendemain, sur *illico* sur demande.

« Vidéotron vous apporte le meilleur du divertissement, que vous soyez à Chicoutimi, à Sherbrooke, à Gatineau ou à Québec. La prestation de Paul McCartney sera unique en son genre et appartient déjà aux classiques des prestations sur scène à ne pas manquer. Ce sont des moments aussi précieux que Vidéotron désire faire vivre à sa clientèle, » a déclaré Claude Foisy, Vice-président, marque et contenus.

Le spectacle de Paul McCartney sera diffusé **en direct le dimanche 20 juillet sur Canal Indigo (300)** au prix de **19,99 \$**.

La prestation de Paul McCartney sera diffusée dès **le lendemain, le 21 juillet, sur *illico* sur demande** (canal 900) au prix de **17,99 \$**. Les abonnés pourront voir et revoir ce spectacle pendant 24 heures, soit la durée de la location sur *illico* sur demande.

***Illico*, un choix populaire chez les Québécois**

Vidéotron annonçait en avril dernier que le millionième appareil *illico* venait d'être mis en service sur son territoire parmi ses 802 800 abonnés à ce service. L'utilisation moyenne s'élève donc à près de 2,5 millions de personnes qui peuvent désormais regarder la télé en mode numérique standard ou en haute définition.

Le service de *illico* sur demande est exclusif aux abonnés d'*illico* télé numérique de Vidéotron. En 2005, plus de 10 millions de commandes payantes et gratuites ont été enregistrées pour ce service, 20 millions en 2006 et 24 millions en 2007. Vidéotron prévoit dépasser les records de commandes en 2008 grâce à une programmation diversifiée pouvant plaire à toute la famille. Vidéotron est toujours la seule entreprise sur son territoire à proposer un service de vidéo sur demande, avec plus de 1 500 titres dont des films, des émissions et des documentaires.

Images de Paul McCartney :

<ftp://ftp.vsi.videotron.com>

Nom d'utilisateur : AffCorpMedias

Mot de passe : !medias!

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de

télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 652 200 clients à son service de télédistribution, dont 802 800 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 965 300 clients à ses services par modem câble en date du 31 mars 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 49 900 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 691 600 foyers et organisations au Québec.