

Un nouveau service Internet voit le jour

## **Vidéotron lance Internet TGV 15, la grande vitesse encore plus accessible**

**Montréal, le 10 mai 2010** – Vidéotron annonce la mise en service de son nouvel accès Internet, le TGV 15<sup>MC</sup>. Avec une vitesse de 15 Mbit/s et une capacité de téléchargement de 60 Go combinés, Internet TGV 15, le benjamin des TGV 30<sup>MC</sup> et TGV 50<sup>MC</sup>, vient bonifier la gamme de services Internet de Vidéotron. Cette nouvelle offre permettra à bon nombre d'internautes de vivre avec plus de vitesse la fiabilité qui caractérise les services Internet de Vidéotron.

### **Deux fois plus de capacité et de vitesse**

« Pour quelques dollars de plus que le service Internet haute vitesse de 7,5 Mbits, TGV 15 offre deux fois plus de vitesse pour naviguer, et deux fois plus de capacité de téléchargement », a déclaré Myrienne Collin, vice-présidente Marketing, secteur Consommateurs chez Vidéotron. « Nous rendons encore plus accessible la technologie DOCSIS® 3.0 de TGV afin de maximiser l'utilisation que les clients de Vidéotron font d'Internet. L'offre TGV 15 de Vidéotron est idéale pour les internautes qui veulent passer au niveau supérieur, tant pour sa rapidité que pour sa capacité. »

Disponible dès le 12 mai, l'accès Internet TGV 15 sera offert à tous les clients de Vidéotron à partir de 54,95 \$ par mois. Tous les détails sur [videotron.com](http://videotron.com)

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.