

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Pour diffusion immédiate*

3,75G de Vidéotron – Une nouvelle étape est franchie

**Vidéotron amorce la période de tests  
de son tout nouveau réseau mobile hautement évolué**

**Montréal, le 7 mai 2010** – Vidéotron annonce qu'elle entreprend aujourd'hui, et ce, jusqu'à la commercialisation de son nouveau service mobile 3,75G, le dernier droit d'une importante période d'essais visant à parfaire la qualité de son produit et chacune des étapes de l'expérience client. Une équipe interne chevronnée a été désignée pour faire l'ultime test, tant du point de vue de l'exécution opérationnelle que de celui de la fiabilité de la technologie.

« La population sait à quel point il est important pour nous de maintenir un niveau élevé de service auprès de notre clientèle, a déclaré Robert Dépatie, président et chef de la direction chez Vidéotron. C'est pourquoi nous désirons entreprendre dès maintenant cette importante période de tests où l'ensemble de l'expérience client, au chapitre tant des services que des produits, sera mise à l'épreuve, auprès d'une centaine de personnes triées sur le volet », a-t-il ajouté.

La construction du nouveau réseau mobile hautement évolué avançant à grands pas, Vidéotron a ciblé plusieurs endroits répartis dans tout le Québec pour effectuer les essais et visera à faire la revue de tous les services qui seront offerts et de tous les avantages qui seront proposés aux futurs clients du mobile de Vidéotron.

Étant donné la nature confidentielle de ces tests, aucune entrevue ne sera accordée par l'entreprise à ce sujet.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à illico télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.