

Programmation spéciale James Cameron sur *illico* télé numérique

Avatar et les Oscars chez Vidéotron en mai

Montréal, le 6 mai 2010 – Vidéotron est heureuse d'offrir sur *illico* télé numérique une programmation spéciale des films de l'illustre producteur et réalisateur canadien James Cameron. Dès le 9 mai, trois de ses plus grands succès de science-fiction seront disponibles au canal 900 en version originale anglaise et en version française. Le tout dernier film oscarisé de James Cameron, *Avatar*, sera disponible en formats standard et HD. Les films *The Abyss* et *Aliens – Le Retour* seront aussi de la programmation.

Les coulisses d'*Avatar*

Pour le plus grand bonheur des cinéphiles, plusieurs scènes des coulisses du tournage du film *Avatar* seront disponibles gratuitement sur *illico* télé numérique. Les téléspectateurs auront ainsi l'occasion de jeter un regard privilégié sur la technologie de pointe qui a entouré la production de ce tout premier long métrage de format 3D. En plus d'accéder aux coulisses d'*Avatar*, les téléspectateurs pourront suivre l'acteur Sam Worthington dans sa transformation en vue de l'interprétation de son rôle de Jake Sully.

Les oscarisés en rediffusion

Grâce à *illico* télé numérique, Vidéotron est fière de permettre aux cinéphiles québécois un divertissement tout spécial depuis le confort de leur salon avec un choix de plusieurs titres qui ont été mis en nomination ou récompensés lors de la 82^e cérémonie des Academy Awards, dont *Victoria : Les jeunes années d'une reine*, *Haut dans les airs*, *Crazy Heart*, *Coco avant Chanel* et *La véritable Precious Jones*.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2009, Vidéotron comptait 1 777 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 084 100 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 170 600 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 82 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 1 014 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une cinquième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le Journal Les Affaires, selon un sondage Léger Marketing.